

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ECONOMÍA MODALIDAD PRESENCIAL

(Resolución N°440-2019-CU, de Fecha 11 de noviembre de
2019)

CALLAO – PERÚ

2019



PRESENTACIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao propone un nuevo Plan de Estudios de la Carrera Profesional de Economía 2019. A la luz de la nueva Ley Universitaria, la Dirección de Escuela Profesional de Economía ha concluido una versión preliminar para adecuar y actualizar el nuevo currículo de estudios por competencias siendo consecuente y leal a su compromiso académico, y con la responsabilidad social de formar profesionales competitivos de acuerdo a las exigencias académicas, tecnológicas, científicas, humanísticas del mundo actual, teniendo en cuenta los cambios estructurales en el país y el mundo. En este contexto, el economista de la UNAC debe alcanzar un rol protagónico.

Cabe remarcar que el nuevo Plan de Estudios de la Carrera Profesional de Economía que proponemos, por un lado, se basa en el plan curricular del 2012, y por otro, está acorde con los lineamientos y estándares inherentes al proceso de licenciamiento y acreditación de las carreras profesionales universitarias que exige la nueva Ley Universitaria, el Estatuto de vuestra universidad y el nuevo Modelo Educativo recientemente aprobado, fijándose el compromiso de su adecuación, revisión y evaluación continua. Así por ejemplo, la novedad de este nuevo plan curricular, es la presencia de tres niveles: estudios generales, que constituye el aspecto humanístico y de formación personal del estudiante que lo prepara para recibir una formación profesional. De igual modo, los cursos de estudios específicos, le permite al estudiante, conocer las teorías, herramientas y modelos económicos. Finalmente, los estudios de especialidad, que logrará afianzar los conocimientos profesionales previos para investigar y diseñar políticas económicas a nivel micro y macroeconómico contribuyendo al bienestar social.

Callao, octubre de 2019

Dirección de Escuela Profesional de Economía

Contenido

PRESENTACIÓN	2
I. MARCO TEÓRICO	4
II. MARCO DOCTRINARIO.....	8
III. VISIÓN Y MISIÓN DE LA UNAC y FCE	8
IV. FUNDAMENTOS DE LA CARRERA Y DIAGNÓSTICO DEL CURRÍCULO VIGENTE	9
V. MÓDULOS POR COMPETENCIA.....	11
VI. PERFIL DEL INGRESANTE DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA.....	13
VII. PERFIL PROFESIONAL DEL ECONOMISTA GRADUADO	14
VIII. PERFIL BÁSICO DEL ECONOMISTA GRADUADO	14
IX. OBJETIVOS ACADEMICOS	17
X. EL PLAN DE ESTUDIOS	18
XI. MALLA CURRICULAR	19
XII. REGIMEN DE ESTUDIOS.....	61
XIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN.....	61
XIV. GRADUACIÓN Y TITULACIÓN	62
XV. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO (aulas, laboratorio, sala de profesores y de estudio, biblioteca, etc.)	62
XVI. EQUIPOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS	63
XVII. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	63



I. MARCO TEÓRICO

Fundamentación:

Como fundamento pedagógico, adoptaremos básicamente el enfoque constructivista y conductista porque el estudiante construye su propio aprendizaje; asimismo, también consideraremos el enfoque conectivista en la era digital porque el aprendizaje es un proceso de creación de redes; es decir, el aprendizaje se conecta a nodos (cluster) o fuentes de información especializada.

El Modelo Educativo de la UNAC

Según el artículo 37 del Estatuto de la Universidad Nacional del Callao nuestro Modelo Educativo está basado en competencias. Por un lado, orienta nuestro diseño curricular y por otro, respalda una formación integral que asegure el cumplimiento de los perfiles profesionales. De este modelo educativo se despliegan líneas de acción, objetivos, metas, planes y metodologías. Asimismo, se sustenta en los principios educativos que propone la UNESCO y que orientan el trabajo del estudiante: Aprender a conocer (cognitivo), aprender a hacer (tecnología), aprender a ser (valores) y aprender a vivir en comunidad (sociedad y trabajo en equipo).

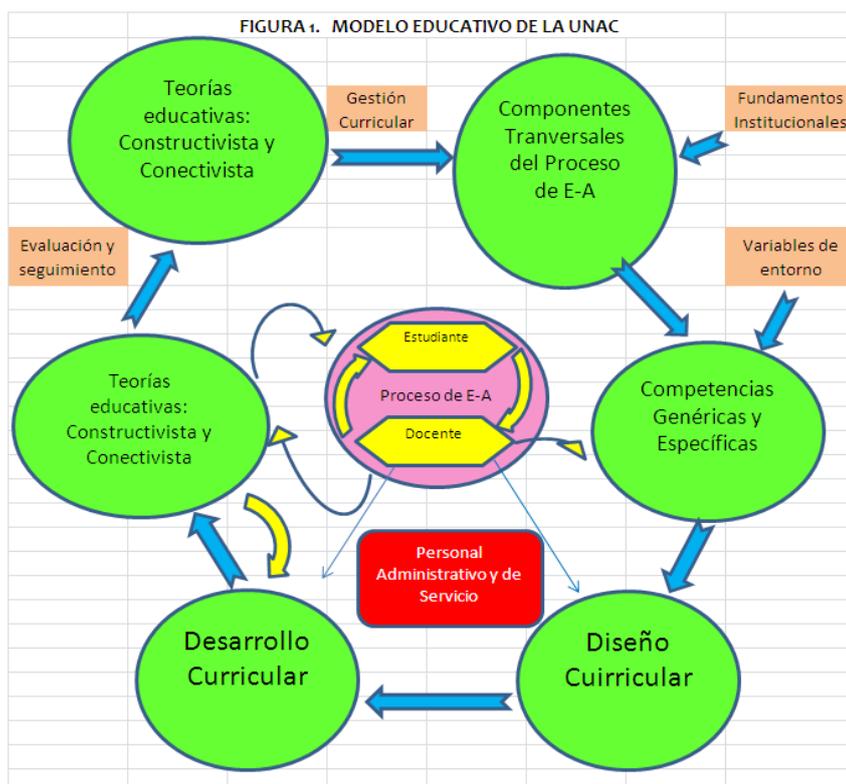
Como se mencionó, el modelo reproduce las teorías educativas conductista (Ausubel) y conectivista (George Siemens). Asimismo, tiene componentes transversales del proceso de enseñanza-aprendizaje, de las competencias genéricas y específicas.

Son perspectivas del modelo educativo de la Universidad del Callao desarrollar un proceso educacional de excelencia y que es elaborado para facilitar su comprensión y el estudio de su comportamiento. Por tanto, el modelo educativo tiene como propósito fundamental la formación integral y holística de los estudiantes.

Componentes del Modelo Educativo

Los componentes del modelo educativo de la UNAC son las competencias genéricas y específicas, el diseño curricular, el desarrollo curricular y la evaluación curricular que se interrelacionan entre sí en virtud del proceso de formación.

Esquema del Modelo



Breve Descripción del Modelo

- El estudiante es el centro del proceso.-en coherencia con la cultura organizacional se declara la centralidad del estudiante en el proceso de enseñanza y aprendizaje, considerando que la formación se dirige al conjunto de la persona, por lo que busca el desarrollo de todas sus dimensiones (intelectuales, psicológicas y ético-morales).
- El docente como gestor y facilitador.- es quien gestiona el proceso de enseñanza y aprendizaje, a través de la planificación, diseño y evaluación. Organiza las oportunidades.
- Personal administrativo y de servicio.-genera las condiciones adecuadas para que ocurra el aprendizaje en el estudiante, procurando los medios, recursos y atención oportuna.
- Teoría educativa constructivista.-determina que el aprendizaje se adquiere por medio de un proceso individual de la construcción del conocimiento. Fundamentalmente, se caracterizan porque el profesor es un facilitador y no un mero transmisor de conocimientos; el estudiante tiene que insertarse en el proceso del aprendizaje; formulación de preguntas en vez de respuestas fijas; utilizar y aplicar la investigación a todas las actividades académicas; el trabajo en equipo; la exposición de los

descubrimientos y conclusiones de los estudiantes; la práctica diaria del pensamiento crítico para buscarla verdad; y, no se admiten los métodos tradicionales de disertar, tomar apuntes o memorizar lecciones.

- e) Teoría educativa conectivista.-es una teoría del aprendizaje que surge en la era de la informática. Conceptualiza el conocimiento y el aprendizaje como procesos basados en conexiones. Presenta un modelo de aprendizaje que refleja a la sociedad actual en la que el aprendizaje ya no es una actividad individual. Para que los estudiantes prosperen en la era digital, entorno de permanente cambio, se debe reconocer el hecho de que los modos de aprender y su función se alteran cuando se utilizan nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación. Se caracteriza, fundamentalmente, porque el aprendizaje es un proceso de creación de redes; el aprendizaje gira en torno al propio aprendiz y el rol del profesor cambia significativamente (se convierte en tutor, curador y administrador de redes de aprendizaje); los contenidos de las áreas del saber se alojan en gestores de gestores de aprendizaje (LMS, LCMS) ajustados a un período temporal. La presentación de la información en red tiene estructura reticular, lo que nos lleva a enunciar algunos principios útiles para llevar a cabo una formación conectivista.
- f) Componentes transversales del proceso de enseñanza-aprendizaje.- son las herramientas que son utilizadas como complemento de cada una de las actividades desarrolladas. Entre las más importantes podemos mencionar:
- i. COMPROMISO, expresado como la responsabilidad personal, profesional y social
 - ii. DIVERSIDAD que favorece la inclusión y la coexistencia plena entre el desarrollo humano, el conocimiento y la convivencia social
 - iii. EMPRENDEDURISMO; fundado en el pensamiento creativo con visión innovadora para liderar la oferta de nuevos productos y servicios, y
 - iv. EXCELENCIA, que es el grado superior de calidad, deseable tanto a nivel profesional como institucional, que se logra con el desempeño competente.
- g) Competencias genéricas y específicas.- son derivadas del entorno laboral y científico, sirven de base para definir el perfil general y específico del egresado de la Universidad Nacional del Callao. Permiten la construcción de currículum de formación en concordancia con los avances de las disciplinas y los requerimientos del mundo laboral. Las competencias genéricas, son aquellas denominadas fundamentales o transversales que debe poseer un graduado universitario y hacen referencia a aspectos genéricos de

conocimientos, habilidades y capacidades necesarias para posesionarse en el contexto laboral y para la vida como ciudadano responsable. Asimismo, las competencias específicas, son las competencias propias de la profesión, las cuales se establecen de acuerdo al perfil de la carrera en particular y, a la vez, le proporcionan un sello distintivo a ésta en relación con otras instituciones formadoras.

1.2 Contexto Histórico

La economía se remonta a la antigüedad grecorromana y a lo largo de su historia surgieron diversos enfoques y escuelas a lo largo de más de 2500 años de historia. El trend milenarío se divide en cuatro etapas: Filosofía económica, Política económica, Economía Política y la etapa de la Ciencia Económica¹.

A raíz de las grandes crisis financieras y económicas internacionales que acontecieron recientemente, la ciencia económica no ha alcanzado la madurez y la consolidación de sus principios fundamentales; es decir, se encuentra en pleno proceso de integración y sedimentación.

La inserción del Perú en un contexto globalizado y altamente competitivo plantea desafíos y cambios permanentes en el sistema educativo, especialmente universitario. Dichos desafíos implican la formación de profesionales en investigación y desarrollo para que enfrenten con éxito la necesidad de generar mayores caminos de innovación y desarrollo económico y social.

1.3 Concepción del Currículo y de la Profesión

La economía, como ciencia social, es vital para comprender, analizar y resolver los problemas económicos de una sociedad. En particular, en la Región Callao se aprecia la existencia de empresas prestadoras de servicio en los que el economista graduado en la UNAC tiene un amplio campo de acción.

Los principales demandantes de economistas está constituido por entidades públicas y privadas, tales como el gobierno regional, el municipio, aduanas, ositran que opera a nivel del puerto del Callao, etc. en los que el economista egresado de esta casa de estudios tendrá las competencias para desenvolverse con eficiencia y eficacia. Asimismo, en las entidades del sector privado, las empresas concesionarias necesitan de economistas proactivos y que trabajen en equipo..

1.4 Análisis FODA.

En el Perú existen 47 universidades que ofrecen la carrera de economía; mientras que en la Región Callao, solo la UNAC.

¹Popescu, Oreste. "Introducción a la Ciencia Contemporánea", 1964.



De otro lado, en el cuadro se aprecia que la universidad del Pacífico tiene mejor posicionamiento a nivel de sueldos de la profesión del economista. No tenemos información sobre el sueldo promedio que percibe el economista de la UNAC, el cual será materia de investigación en otro documento.

Cuadro 1. El posicionamiento en la carrera de Economía

Universidades	Sueldo promedio del mercado (soles por mes)
Pacífico	4,269
U. de Lima	3,826
UPC	3,555
PUCP	3,499
Piura	3,472
ESAN	2,856
USMP	2,837
Agraria la Molina	2,767
Ricardo Palma	2,590
UNMSM	2,578

Fuente: Observatorio laboral: sueldos por carrera
Guía vocacional, GEF, 2016. P. 10, décimoquinta edición

II. MARCO DOCTRINARIO

- Constitución Política del Perú
- Nueva Ley Universitaria N° 30220
- Estatuto de la UNAC

III. VISIÓN Y MISIÓN DE LA UNAC y FCE

VISIÓN DE LA UNAC: “Ser una universidad acreditada y con liderazgo a nivel profesional e internacional, con docentes altamente competitivos y calificados con infraestructura moderna, que se desarrolla en alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas”

MISIÓN DE LA UNAC: “Somos una universidad pública que forma profesionales competentes científica, cultural y humanísticamente, que contribuyen al desarrollo sustentable de la Región Callao y del País, basados en la generación de conocimientos, el desarrollo tecnológico y su acción de extensión y proyección universitario”.

VISIÓN DE LA FCE: “Ser una Facultad competitiva, moderna y de excelencia académica, en el marco de la pluralidad, la democracia, la honestidad y la ética”.

MISIÓN DE LA FCE: “Formar economistas de la más alta calificación, emprendedores, innovadores, competitivos y exitosos, identificados y comprometidos con el desarrollo nacional, regional y local, practicando valores de honestidad, solidaridad y equidad”.

Para el cumplimiento de esta misión se debe:

Promover y desarrollar una plana docente de alta calidad académica, responsable, honesta y con visión de futuro.

Desarrollar y fomentar la Investigación Científica, para la creación de teorías y nuevos conocimientos encaminados a la solución de los problemas relacionados con las ciencias económicas, los espacios geográficos locales, regionales y nacionales.

Desarrollar y promover una formación sustentada en valores, como la responsabilidad, honestidad, la solidaridad, la transparencia, la equidad, y una práctica de constante creatividad, innovación y de cambio.

IV. FUNDAMENTOS DE LA CARRERA Y DIAGNÓSTICO DEL CURRÍCULO VIGENTE

Nuestra sociedad contemporánea es protagonista de grandes y rápidos cambios en todos los aspectos. Las características más importantes que se están configurando son los siguientes:

- Un proceso dinámico de cambios y globalización con rasgos incluyentes y excluyentes.
- Mayor apertura e integración comercial, financiera y laboral de los países
- Creciente competencia entre países, regiones, instituciones y empresas
- Mayor competencia global en el mercado de bienes y servicios
- Mayor competencia en el mercado de factores productivos en general y en el mercado de los profesionales de ciencias económicas en particular.
- Demanda creciente por profesionales competitivos con sólida formación teórica, capacidad de manejo instrumental cuantitativo y destreza en la gestión de los recursos, que sean capaces de proponer medidas concretas de solución a los problemas y desafíos que enfrenta la sociedad cada vez más globalizada en el corto, mediano y largo plazo.
- Una mayor importancia y presencia del sector privado empresarial en la creación de la riqueza y el empleo simultáneo a un proceso de retraimiento relativo de los sectores gubernamentales en su participación en la actividad productiva y prestación de servicios.

El currículo vigente

El plan curricular actual fue diseñado a la luz del enfoque por objetivos y se implementó en el año 2103. Si bien este currículo es reciente y todavía responde a los requerimientos de la realidad del mercado laboral, debe adecuarse a lo que exige la nueva Ley Universitaria; cuyos rasgos más importantes son: un plan curricular basado en un enfoque por competencia, implementación de estudios generales y cursos agrupados en módulos. Sin embargo, permanece invariable el contenido de los todos los cursos, excepto, Epistemología de las CC.SS. por Metodología de la Investigación.

En concordancia con lo anterior, el qué, el cómo y el para qué de la enseñanza de ciencia económica sin duda que no es ajeno a los cambios en los hechos y en la teoría económica. De ahí la Nueva Ley Universitaria exige la necesidad de revisar y/o actualizar cada tres años el plan de estudio de formación.



La Propuesta Curricular

En el contexto descrito anteriormente, la nueva estructura curricular por competencia es pertinente a la realidad porque contribuya a la formación de profesionales exitosos de las Ciencias Económicas y que a su vez sean concordantes con la necesidad de desarrollo económico y social de nuestro país².

Por tanto, el nuevo currículo por competencias, contiene una estructura de cursos de formación progresiva y especializada, de modo tal que el estudiante:

- Reciba inicialmente una formación integral, humanística y con valores
- Reciba una formación básica de estudios generales
- Reciba una formación básica y especializada en economía
- Profundice y amplíe su conocimiento de la Teoría Económica.
- Tenga un mayor conocimiento y dominio del instrumental cualitativo y cuantitativo moderno.
- Adquiera el instrumental de la administración moderna para fortalecer su capacidad de gestión en la asignación de recursos - a nivel empresarial e institucional - en el marco de una economía cada vez más globalizada.
- Sea capaz de formular, gestionar con éxito y evaluar políticas económicas y de desarrollo a nivel nacional, regional o local.
- Conozca las metodologías y técnicas principales para la investigación económica.

El estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas, en los primeros 8 Semestres Académicos, debe desarrollar, ampliar y reforzar su conocimiento, fundamentalmente, de la teoría económica y el instrumental cuantitativo. Sin embargo, dada la amplitud y la complejidad de la Ciencia Económica y la necesidad de la especialización que eleve la capacidad y productividad profesional de los egresados, en los últimos semestres, el estudiante debe tender a especializarse en áreas de mayor importancia relativa y que a su vez sean necesarios y estratégicos para el desarrollo de nuestra sociedad. Las dos áreas estratégicas son a) Teoría y Política Económica y b) Economía de los Negocios Globales.

La pre-especialización en teoría y política económica permitirá desarrollar al estudiante la capacidad de investigación y conocimiento de nuestra realidad socioeconómica - además de formular y ejecutar políticas económicas - que permitan alcanzar mayores niveles de bienestar para nuestra sociedad.

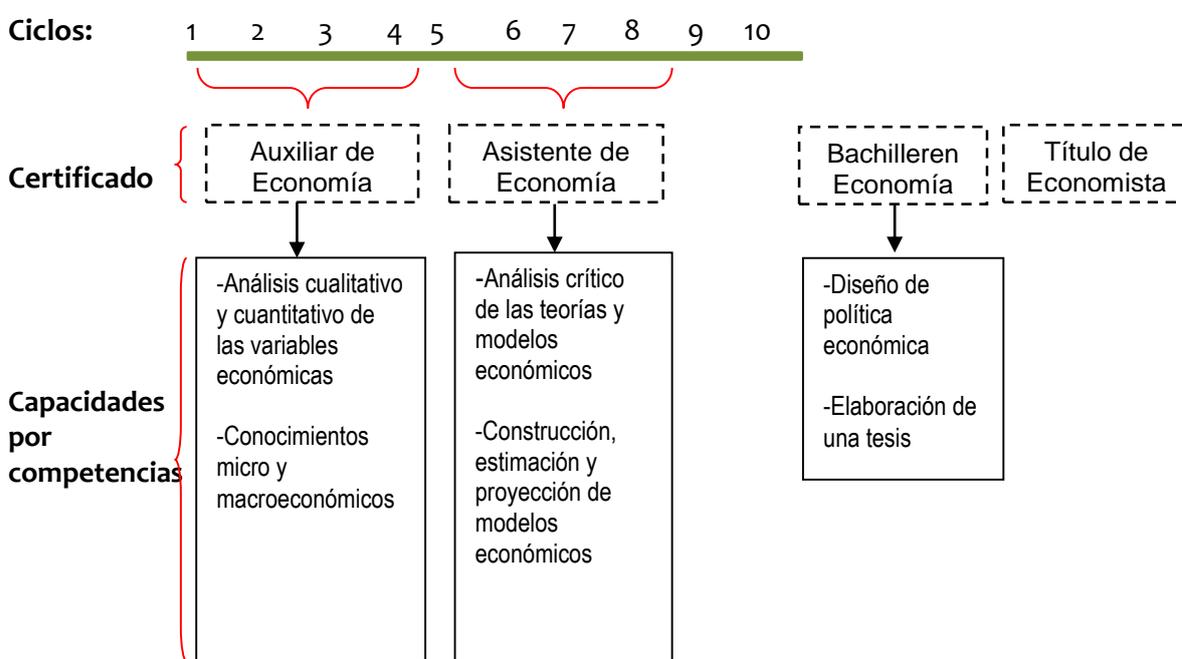
La pre-especialización en Economía para los Negocios Globales permitirá que el estudiante adquiera conocimientos e instrumentos específicos sobre la gestión en la asignación de recursos, en especial a nivel empresarial, tal que sea capaz de crear, desarrollar y gestionar empresas e instituciones que produzcan bienes y/o servicios dirigidos básicamente hacia el mercado internacional, en el marco de una mentalidad de efectividad, eficiencia y competitividad globalizada.

² *El problema de la enseñanza no puede ser bien comprendido al no ser considerado como un problema económico y como un problema social.... Mariátegui, J.C. Temas de educación. En: La enseñanza y la economía. T. 14, PP33, 1925.*

V. MÓDULOS POR COMPETENCIA

En concordancia con todo lo anteriormente señalado y en el marco de la Nueva Ley Universitaria y del Estatuto³, a diferencia del Currículo del año 2012, en el nuevo Currículo por competencias se agrupa asignaturas por módulos, al cabo de los cuales el estudiante sustentará un proyecto que demuestre la competencia alcanzada para obtener un certificado que le facilite su incorporación al mercado laboral; así por ejemplo, el primer módulo agrupa las asignaturas dentro de los primeros 4 semestres académicos en el que se le entregará el certificado de Auxiliar en Economía; el segundo módulo, que abarca del quinto al octavo ciclo, se le certificará como Asistente de Economía. En el siguiente esquema se aprecia esta propuesta:

Figura 2. Esquema de Certificación por Módulos de Competencia



Para los últimos dos Semestres Académicos se han determinado dos concentraciones: a) Teoría y Política Económica y b) Economía de los Negocios Globales. En cada concentración se han incorporado cursos nuevos, en especial en la concentración de negocios globales, poniendo énfasis en la gestión del comercio internacional a nivel empresarial. En el octavo, noveno y décimo semestre, los cursos de Tesis Profesional I, II y III, serán cursos obligatorios para las dos áreas de concentración.

La introducción de nuevos cursos ha implicado reemplazar algunos de ellos, tales como Sociología Económica por Sociología como parte de estudios generales. Asimismo, a la luz de la nueva Ley Universitaria y por sugerencias del VRI creímos conveniente sustituir Epistemología de las Ciencias Sociales por Metodología de la Investigación. De igual forma, de acuerdo a uno de los estándares de Licenciamiento Institucional, que exige la presentación y sustentación de una tesis. Por eso, se incorpora Tesis I y Tesis II en

³ Art. 40 de la nueva Ley Universitaria y art. 79 del Estatuto.



reemplazo de Investigación Económica I y II. Así también, se agregó Tesis III en el décimo ciclo para incentivar al estudiante a finalizar su tesis y listo para sustentarla.

En el curso de Tesis I, se le ofrece al estudiante los temas relacionados con la metodología de investigación aplicados a la formulación de un proyecto de investigación económica; mientras que; en Tesis II aplica las herramientas para que desarrolle el proyecto de investigación aprobado en el curso de Tesis I. Finalmente, en Tesis III el estudiante debe redactar el informe final en función a determinados protocolos de la universidad y quedar expedito para la sustentación. (ver anexo N° 1, malla curricular por competencia).

5.1.3 Formación por competencias: bases pedagógicas y psicológicas

En el plano pedagógico podemos citar a cuatro especialistas en la materia que abordan este tema complejo. Así por ejemplo, Karlos La Serna (2015) considera que la formación por competencias en la educación superior es presionada por la masificación de la educación superior, las exigencias de acreditación, las demandas por una formación más integral, más disciplinaria y las demandas por habilidades metacognitivas de la sociedad del conocimiento.

Delors (1996), reconoce que existe cuatro pilares o saberes: saber conocer, saber hacer, saber ser y saber convivir.

De Miguel (2005) señala que la competencia es la capacidad que tiene un estudiante para afrontar con garantías que tiene un estudiante en un contexto académico o profesional determinado.

Edgar Faure (1973) sintetiza así: “aprender a aprender para aprender a ser”; es decir, lo que el estudiante va a aprender a hacer.

Rey (1996)⁴ “Capacidad de generar aplicaciones o soluciones adaptadas a cada situación, movilizandolos propios recursos y regulando el proceso hasta lograr la meta pretendida. Este autor distingue las competencias como conductas: “capacidad para cumplir una tarea determinada”; y la capacidad como función: “sistema de conocimientos conceptuales y procedimentales organizados como esquemas operacionales que permiten, frente a una familia de situaciones, la identificación de un problema y su resolución mediante una acción eficaz”.

“Capacidades que todo ser humano necesita resolver, de manera eficaz y autónoma, en las situaciones de la vida. Se fundamenta en un ser profundo, no sólo saber qué y saber cómo, sino saber ser persona en un mundo complejo cambiante y competitivo.” (Wattíez, Quiñónez)⁵.

⁴Rey, Bernard, 1999 De las competencias transversales a una pedagogía de la intención. Santiago de Chile: DOLMEN.

⁵Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina.

Figuroa (2007)⁶ la competencia se define como la 'capacidad para responder exitosamente a una demanda compleja o llevar a cabo una actividad o tarea, incluyendo las actitudes, valores, conocimientos y destrezas que hacen posible la acción efectiva

En síntesis: Las competencias es un macro saber o macrohabilidades (contenido conceptual, procedimental y actitudinal) la cual está asociada a la calidad de formación profesional.

De otro lado, hay que precisar que existen dos tipos de competencia:

1. Competencias blandas; que comprende el pensamiento crítico, trabajo en equipo, habilidades expositivas, comunicación empática, etc.
2. Competencias duras: conocimientos profesionales y capacidades para diseñar investigación proyectos, políticas económicas, etc., es decir, competencias específicas que son propias de su carrera.

Finalmente, en el plano filosófico el ser humano es social, racional y afectivo, por lo que adoptaremos el enfoque humanista. De otro lado, consideramos que los estudiantes son solidarios y constructivistas con espíritu crítico para analizar los hechos económicos de la sociedad.

VI. PERFIL DEL INGRESANTE DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

Los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía ingresan por Concurso de Admisión, en sus diversas modalidades, organizada por la Comisión de Admisión de la Universidad Nacional del Callao. El Consejo de Facultad de Ciencias Económicas aprueba semestralmente el número de vacantes para la Escuela Profesional de Economía, que actualmente es en promedio de 130 ingresantes por semestre.

El perfil del ingresante para la carrera profesional de Economía requerido por el Nuevo Currículo de Estudios no ha variado respecto al anterior en lo referente a: habilidades, conocimientos y actitudes. El perfil requerido es el siguiente:

- a) Poseer, a nivel de estudios secundarios, una amplia cultura general y una sólida formación en ciencias básicas, sociales y humanas, con aptitud para los estudios universitarios en ciencias económicas.
- b) Poseer una adecuada base de conocimientos en matemática: álgebra, aritmética, geometría y trigonometría.
- c) Tener facilidad de interrelación con otras personas y capacidad de trabajo en equipo.
- d) Tener aptitud, actitud y suficiencia para la negociación.
- e) Tener capacidad para discernir, ponderar y tomar decisiones coherentes y consistentes.
- f) Mostrar perseverancia, positivismo y entusiasmo en sus actos y conducta.
- g) Tener actitud tolerante y amplitud de criterio.

⁶ Figuroa, V, 2007 La capacitación por competencias como un instrumento de planificación estratégica. Depto. de Gobierno y Gestión Pública U. de Chile. www.inap.uchile.cl/gobierno/destacado_274htm - 28k. 28



- h) Tener capacidad o potencialidad de liderazgo: motivar y conducir hacia metas comunes.
- i) Poseer espíritu observador, inquisidor, crítico y reflexivo.
- j) Poseer inclinación para la creatividad, la innovación, el análisis y la interpretación de la realidad y la teoría.
- k) Tener conciencia y respeto por la preservación del medio ambiente, la valoración y el respeto por la diversidad y multiculturalidad.

Estos requisitos guardan coherencia con los lineamientos del currículo de estudios en ciencias económicas.

El ingresante debe ser evaluado por lo menos 15 días antes del primer día de clase a la Escuela Profesional de Economía, a través de una encuesta de aptitudes, habilidades y destrezas, para conocer si el ingresante trae consigo el perfil deseado por el currículo de estudios. Los resultados de la encuesta deben ser comunicados prioritariamente a los docentes del primer ciclo de estudios. El procedimiento lo definirá y ejecutará la Escuela Profesional de Economía

VII. PERFIL PROFESIONAL DEL ECONOMISTA GRADUADO

El perfil profesional del egresado a partir de competencias es un conjunto estructurado de capacidades y atributos que la FCE se compromete a desarrollar en sus estudiantes al finalizar un plan de estudios y lograr un nivel apropiado para insertarse en el ámbito laboral o productivo.

VIII. PERFIL BÁSICO DEL ECONOMISTA GRADUADO

El economista que se gradúe de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao, tendrá:

1. Competencias Actitudinales

- a. Desarrolla una actitud flexible y abierta a los desafíos que pueden estar presentes en el contexto de histórico de la economía.
- b. Practica una formación ética, social, humanista y cultural.
- c. Desarrolla su capacidad para investigar, producir conocimientos científicos y tecnológicos.

2. Competencias Procedimentales

- a. Desarrolla actividades de asesoría, consultoría y gestión empresarial en materia económica guiado por una visión empresarial y en concordancia con los cambios en las relaciones laborales
- b. Desarrolla habilidades para resolver problemas económicos, disciplina intelectual, capacidad para pensar independientemente y con sentido crítico sobre políticas y problemas económicos.

3. Competencias Conceptuales

- a) Desarrolla el razonamiento crítico en la valoración de distintas fuentes de información, para la selección de investigaciones de buena calidad científica).
- b) Adquiere una sólida formación científica en los campos de la teoría, la metodología y el instrumental de la Ciencia Económica que le permita lograr la eficacia y eficiencia en el desarrollo de su actividad.
- c) Adquiere un alto nivel de destrezas cuantitativas para la medición, la evaluación y la predicción económica.
- d) Desarrolla su capacidad en el manejo eficaz de los instrumentos y las técnicas de la Ciencia Económica.
- e) Desarrolla su capacidad para analizar y aplicar las teorías y experiencias en el campo de las Ciencias Económicas.
- f) Desarrolla su capacidad para interpretar y conocer la realidad y los procesos socioeconómicos nacionales e internacionales.

PERFIL DEL GRADUADO POR ÁREA DE CONCENTRACIÓN

1. En el Área de Teoría y Política Económica

El economista graduado en el Área de Teoría y Política Económica estará en capacidad de:

- a) Diseñar e implementar, dentro del gobierno, políticas públicas en materia monetaria, fiscal, financiera o vinculada con mercados o sectores específicos.
- b) Diseñar e implementar políticas públicas de lucha contra la pobreza, trabajando para el gobierno peruano u organizaciones internacionales de desarrollo.
- c) Participar en bancos y consultorías como estrategia de inversiones o analista económico.
- d) Llevar a cabo investigación de vanguardia en los principales centros de investigación del Perú y/o el extranjero.
- e) Contribuir al mejoramiento del medio ambiente y al uso racional de los recursos naturales desde el gobierno u organizaciones no gubernamentales.
- f) Tener pleno conocimiento sobre el proceso de desarrollo y estado actual de la Ciencia Económica.
- g) Evaluar, ejecutar y asesorar investigaciones sobre la realidad socioeconómica nacional e internacional.
- h) Conocer profundamente el estado y la tendencia del sistema económico internacional, en general, y del Perú, en particular.
- i) Asesorar eficientemente en el campo de la política económica a organismos o instituciones locales, regionales, nacionales e internacionales.
- j) Analizar, formular, ejecutar y evaluar proyectos de desarrollo local, regional, nacional e internacional.



2. En el Área de Economía de los Negocios Globales

El economista graduado en el Área de Economía de los Negocios Globales estará en capacidad de:

- a) Participar, dirigir o liderar programas y proyectos de desarrollo empresarial en un contexto de economía abierta y orientados a mercados competitivos, sobre todo de aquellos que procuran generar un mayor valor agregado económico.
- b) Administrar negocios internacionales en un mundo globalizado.
- c) Participar, dirigir o liderar instituciones o intermediarios financieros que promueven el desarrollo de las empresas y sectores emergentes del Perú.
- d) Guiar a empresas en el diseño de sus estructuras organizacionales, pronósticos financieros y estrategias de operación.
- e) Dirigir corporaciones peruanas y multinacionales.
- f) Investigar, sistematizar y descubrir los elementos y fundamentos de la creación y funcionamiento de las unidades empresariales globales.
- g) Formular, ejecutar, gestionar, evaluar y asesorar proyectos de inversión empresarial de pequeña, mediana y de gran escala, dirigidos hacia el mercado nacional y – fundamentalmente – al mercado internacional.
- h) Asesorar en el campo de la gestión moderna empresarial.

La Facultad de Ciencias Económicas debe implementar a partir del primer semestre del año 2013 una ficha de seguimiento de desempeño del egresado en el ejercicio de su profesión de economista. La encuesta debe aplicarse en diciembre de cada año. La DEPE debe definir y ejecutar los procedimientos.

PERFIL DEL DOCENTE

El Docente en economía es un profesor dotado de competencias generales y específicas, calificado en el plano académico, afectivo y con valores. En ese sentido, el docente aplica las estrategias más adecuadas priorizando el aprendizaje antes que la enseñanza; es decir, que el estudiante aprenda haciendo. El docente identifica los indicadores de logro y las técnicas e instrumentos que permitan evaluar las mismas manteniendo al estudiante informado. En el siguiente cuadro, se resume las características de un docente por competencias:

Cuadro2⁷

1. Escribe texto de calidad necesario para el ámbito académico	Comunicación ¿Cómo lo decimos?	Comunicación escrita
2. Se comunica de manera oral de forma asertiva y eficiente con los estudiantes durante el proceso de enseñanza de aprendizaje		Comunicación oral

⁷ Se tomó como referencia las notas de los talleres de la Universidad del Pacífico y de la PUCP, 2014.

3. Plantea resultados de aprendizaje en su curso y en cada clase en función a los logros de los estudiantes y organiza tanto el contenido como la metodología y la evaluación en torno a ellas	Planificación didáctica ¿cómo organiza el aprendizaje?	
4. Diseña un sistema de evaluación en base a criterios de medición acorde con los logros de aprendizaje	Evaluación: ¿cómo verifico el logro del aprendizaje?	
5. Utiliza recursos tecnológicos, tanto para su comunicación y aprendizaje de contenidos nuevos como para el diseño de actividades de aprendizaje en sus cursos	Recurso de aprendizaje ¿cómo y con qué enseñó y logró que aprendan?	Tecnologías de la información y la comunicación
6. Hace uso de diversos métodos y técnicas de enseñanza que favorezcan el aprendizaje según su naturaleza		Estrategias técnicas presenciales

De otro lado, se precisa de otras cualidades importantes:

- Profesores con conocimientos amplios y profundos en su especialidad.
- Actualización permanente del docente en su especialidad.
- Desarrollo de la capacidad didáctica en el docente para transmitir conocimientos de acuerdo a las nuevas tecnologías educativas.
- Abierto al cambio incorporando en su quehacer educativo los últimos avances de la ciencia y la tecnología para alcanzar la excelencia.
- Profesores que propicien el trabajo en equipo, generando un ambiente de armonía y concordia en las interrelaciones humanas.
- Capacidad del docente para motivar e incentivar a los estudiantes a descubrir y desarrollar nuevos conocimientos, habilidades y destrezas en la ciencia económica.
- Ser docente proactivo, líder comprometido con el desarrollo de la sociedad.
- Ser persona culta con calidad en la expresión oral y escrita.
- Poseer ética profesional en su comportamiento y acciones dentro de la institución.
- Profesores honestos y responsables en todos sus actos.
- Ser docente modelo en valores morales.

IX. OBJETIVOS ACADEMICOS

Objetivo General

Formar economistas de alto nivel académico, competentes y conscientes de la realidad y de la problemática económica del país, a través de un acervo de conocimientos



equilibrados entre la teoría económica y sus principales campos de aplicación, promoviendo los principios y valores éticos.

Objetivos Específicos

1. Ofrecer una formación integral a los estudiantes de economía a fin de alcanzar una persona digna y justa con los conocimientos, habilidades, capacidades, aptitudes y destrezas para desempeñarse eficientemente en su ejercicio profesional.
2. Brindar los fundamentos teóricos y prácticos de la ciencia económica y ciencias complementarias que aseguren la pertinencia de economistas útiles al desarrollo económico y social del país.
3. Impulsar permanentemente el aprendizaje, la enseñanza y la investigación económica de nuevos conocimientos y nuevas prácticas de la realidad económica y social que aseguren la calidad del economista graduado de la UNAC.
4. Promover la formación continua en principios y valores éticos durante todo el período de ejecución del plan de asignaturas y de actividades.

X. EL PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudios comprende el desarrollo de cursos agrupados en 2 niveles que constituyen el sistema horizontal (principio básico del diseño curricular):

- a. Una formación general en Ciencias Económicas desde el nivel básico, nivel intermedio hasta el avanzado.
- b. Un nivel de formación profesional especializada en dos áreas de concentración: 1) Teoría y Política Económica y 2) Economía de los Negocios Globales.

El sistema diagonal está constituido por procedimientos de investigación a lo largo de la carrera de estudios de forma transversal.

CUADRO DE ASIGNATURAS: DISTRIBUCIÓN DE LOS CURSOS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO

La formación general contiene (46) cursos de carácter obligatorio y (05) cursos de carácter electivo y se desarrollan del primer al octavo semestre.

Las áreas de concentración de Teoría y Política Económica y de Negocios Globales contienen 06 cursos de carácter obligatorio y 12 cursos de carácter electivo en cada una de las orientaciones y se desarrollan en el noveno y décimo semestre.

A partir del noveno semestre de estudios, el estudiante elige los cursos correspondientes en cada una de las áreas de concentración, tendientes a completar su formación especializada. Es en ese sentido que, durante los dos últimos semestres se desarrollan cursos orientados a la especialización en teoría y Política Económica o Economía de los Negocios Globales.

En cada una de las asignaturas obligatorias y electivas, los profesores inculcarán de manera sistemática **los principios y valores éticos** que deben conocer los estudiantes

en ciencias económicas, vale decir, los principios de la solidaridad, de la equidad, de la eficiencia, de la responsabilidad, entre otros, a fin de formar economistas racionales con alta sensibilidad humana y con valores. Esta tarea del docente es de carácter transversal a lo largo de los diez semestres académicos.

Las asignaturas, códigos (**COD CUR**), horas de teoría (**T**) y práctica (**P**), total de créditos (**CRED**) y requisitos se indican a continuación:

XI. MALLA CURRICULAR

PRIMER CICLO											
N°	CÓDIGO	CICLO	ASIGNATURA	TIPO	C	HORAS POR CICLO					PRE REQ
						T	TEORICAS	P	PRÁCTICAS	TOTAL	CÓDIGO
1	101	I	ECONOMÍA I	O	4		48		32	80	-
2	103	I	MATEMÁTICA I	O	4		48		32	80	-
3	105	I	INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS GLOBALES	O	3		32		32	64	-
4	107	I	TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y COMUNICACIÓN	O	3		32		32	64	-
5	109	I	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	O	3		32		32	64	-
6	111	I	ALGEBRA LINEAL	O	4		48		32	80	-
TOTAL					21		240		192	432	

SEGUNDO CICLO											
N°	CÓDIGO	CICLO	ASIGNATURA	TIPO	C	HORAS POR CICLO					PRE REQ
						T	TEORICAS	P	PRÁCTICAS	TOTAL	CÓDIGO
7	102	II	ECONOMÍA II	O	4		48		32	80	101
8	104	II	MATEMÁTICA II	O	4		48		32	80	103, 111
9	106	II	ESTADISTICA DESCRIPTIVA	O	4		48		32	80	103
10	108	II	CONTABILIDAD SOCIAL	O	3		32		32	64	111
11	110	II	SOCIOLOGÍA	O	3		32		32	64	-
12	112	II	CONTABILIDAD FINANCIERA	O	3		32		32	64	-
TOTAL					21		240		192	432	

TERCERO CICLO											
N°	CÓDIGO	CICLO	ASIGNATURA	TIPO	C	HORAS POR CICLO					PRE REQ
						T	TEORICAS	P	PRÁCTICAS	TOTAL	CÓDIGO
13	201	III	TEORÍA MICROECONÓMICA I	O	4		48		32	80	101, 104
14	203	III	TEORÍA MACROECONÓMICA I	O	4		48		32	80	102, 104, 108
15	205	III	MATEMATICA PARA ECONOMISTAS I	O	4		48		32	80	104



16	207	III	ESTADISTICA PARA ECONOMISTAS I	O	4		48		32	80	106
17	209	III	HISTORIA ECONOMICA CONTEMPORANEA	O	3		32		32	64	-
18	211	III	CONTABILIDAD DE COSTOS	O	3		32		32	64	112
TOTAL					22		256		192	448	
CUARTO CICLO											
N°	CÓDIGO	CICLO	ASIGNATURA	TIPO	C	HORAS POR CICLO				PRE REQ	
						T	TEORICAS	P	PRÁCTICAS	TOTAL	CÓDIGO
19	202	IV	TEORÍA MICROECONÓMICA II	O	4		48		32	80	201
20	204	IV	TEORÍA MACROECONÓMICA II	O	4		48		32	80	203
21	206	IV	TEORIA DE JUEGOS	O	3		32		32	64	201, 205
22	208	IV	MATEMATICA FINANCIERA	O	3		32		32	64	201, 211
23	210	IV	ESTADISTICA PARA ECONOMISTAS II	O	4		48		32	80	207
24	212	IV	MATEMATICA PARA ECONOMISTAS II	O	4		48		32	80	205
TOTAL					22		256		192	448	

QUINTO CICLO											
N°	CÓDIGO	CICLO	ASIGNATURA	TIPO	C	HORAS POR CICLO				PRE REQ	
						T	TEORICAS	P	PRÁCTICAS	TOTAL	CÓDIGO
25	301	V	COMERCIO INTERNACIONAL	O	4		48		32	80	202
26	303	V	ECONOMÍA MONETARIA Y BANCARIA	O	3		32		32	64	204
27	305	V	TEORÍA MICROECONÓMICA III	O	4		48		32	80	202, 212
28	307	V	TEORÍA MACROECONÓMICA III	O	4		48		32	80	204, 212
29	309	V	FINANZAS DE EMPRESA I	O	3		32		32	64	112, 208
30	311	V	ECONOMÍA PÚBLICA	O	3		32		32	64	
TOTAL					21		240		192	432	

SEXTO CICLO											
N°	CÓDIGO	CICLO	ASIGNATURA	TIPO	C	HORAS POR CICLO				PRE REQ	
						T	TEORICAS	P	PRÁCTICAS	TOTAL	CÓDIGO
31	302	VI	FINANZAS INTERNACIONALES	O	4		48		32	80	301, 307
32	304	VI	ECONOMÍA POLÍTICA	O	3		32		32	64	201, 203
33	306	VI	ECONOMETRÍA I	O	4		48		32	80	305, 307, 210
34	308	VI	FINANZAS DE EMPRESA II	O	3		32		32	64	309
35	310	VI	TEORÍA DE CRECIMIENTO ECONÓMICO	O	4		48		32	80	305, 307
36	312	VI	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	O	3		32		32	64	202, 206
TOTAL					21		240		192	432	

SÉPTIMO CICLO

N°	CÓDIGO	CICLO	ASIGNATURA	TIPO	C	HORAS POR CICLO				PRE REQ	
						T	TEORICAS	P	PRÁCTICAS	TOTAL	CÓDIGO
37	401	VII	TEORÍA DE LA REGULACION ECONÓMICA	O	3		32		32	64	202, 305
38	403	VII	ECONOMETRÍA II	O	4		48		32	80	306
39	405	VII	FORMULACION Y EVALUACION PRIVADA DE PROYECTOS	O	5		64		32	96	308
40	407	VII	ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS RECURSOS NATURALES	O	3		32		32	64	305, 307
41	409	VII	TEORÍA DEL DESARROLLO ECONÓMICO	O	3		32		32	64	310
42	0	VII	ELECTIVO	E	3		32		32	64	VER TABLA E
TOTAL					21		240		192	432	

OCTAVO CICLO

N°	CÓDIGO	CICLO	ASIGNATURA	TIPO	C	HORAS POR CICLO				PRE REQ	
						T	TEORICAS	P	PRÁCTICAS	TOTAL	CÓDIGO
43	402	VIII	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA	O	4		48		32	80	405
44	404	VIII	MICROECONOMETRÍA	O	3		32		32	64	403
45	406	VIII	MACROECONOMETRÍA	O	3		32		32	64	403
46	408	VIII	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	O	3		32		32	64	305, 307
47	410	VIII	TESIS I	O	4		48		32	80	403
48	0	VIII	ELECTIVO	E	3		32		32	64	VER TABLA E
TOTAL					20		224		192	416	

NOVENO CICLO

N°	CÓDIGO	CICLO	ASIGNATURA	TIPO	C	HORAS POR CICLO				PRE REQ	
						T	TEORICAS	P	PRÁCTICAS	TOTAL	CÓDIGO
49	501	IX	TESIS II	O	4		48		32	80	410
50	503	IX	GESTIÓN PÚBLICA	O	3		32		32	64	307
51	505	IX	CIENCIA POLITICA	O	3		32		32	64	209, 304
52	0	IX	ELECTIVO	E	3		32		32	64	VER TABLA E
53	0	IX	ELECTIVO	E	3		32		32	64	VER TABLA E
54	0	IX	ELECTIVO	E	3		32		32	64	VER TABLA E
TOTAL					19		208		192	400	



DECIMO CICLO											
N°	CÓDIGO	CICLO	ASIGNATURA	TIPO	C	HORAS POR CICLO					PRE REQ
						T	TEORICAS	P	PRÁCTICAS	TOTAL	CÓDIGO
55	502	X	ECONOMÍA DE LAS POLÍTICAS SOCIALES	O	4		48		32	80	409
56	504	X	POLÍTICA ECONÓMICA	O	3		32		32	64	503
57	508	X	TESIS III	O	4		48		32	80	501
58	506	X	DEONTOLOGIA Y ETICA PROFESIONAL (E)	E	3		32		32	64	410
59	0	X	ELECTIVO	E	3		32		32	64	VER TABLA E
60	0	X	ELECTIVO	E	3		32		32	64	VER TABLA E
TOTAL					20		224		192	416	

TABLA E CURSOS ELECTIVOS											
N°	CÓDIGO	CICLO	ASIGNATURA	TIPO	C	HORAS POR CICLO					PRE REQ
						T	TEORICAS	P	PRÁCTICAS	TOTAL	CÓDIGO
1	411	VII	MICROFINANZAS	E	3		32		32	64	308
2	413	VII	ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN	E	3		32		32	64	305-307
3	412	VIII	MERCADO DE VALORES Y CAPITALES	E	3		32		32	64	308
4	414	VIII	LEGISLACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL	E	3		32		32	64	409
5	416	VIII	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	E	3		32		32	64	105, 409
6	505-EG	IX	GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	E	3		32		32	64	105-302
7	507-EG	IX	LEGISLACIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL	E	3		32		32	64	302
8	509-EG	IX	FORM. Y EVAL. DE PROYECTOS DE EXPORTACIÓN	E	3		32		32	64	402
9	511-EG	IX	MARKETING PARA EL COMERCIO EXTERIOR	E	3		32		32	64	105-302
10	513-EG	IX	SEMINARIO DE ADUANAS	E	3		32		32	64	301
11	515-EG	IX	ECONOMÍA PORTUARIA	E	3		32		32	64	301
12	507-TE	IX	MICROECONOMÍA AVANZADA (E)	E	3		32		32	64	305404
13	509-TE	IX	ECONOMÍA LABORAL (E)	E	3		32		32	64	305-307
14	511-TE	IX	ECONOMETRÍA AVANZADA (E)	E	3		32		32	64	403
15	513-TE	IX	ECONOMÍA MATEMÁTICA (E)	E	3		32		32	64	212
16	515-TE	IX	ECONOMÍA REGIONAL (E)	E	3		32		32	64	402

17	517-TE	IX	EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS (E)	E	3	32	32	64	405
18	508-EG	X	INTEGRACIÓN ECONÓMICA	E	3	32	32	64	301
19	510-EG	X	FINANCIAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR	E	3	32	32	64	302308
20	512-EG	X	CONTRATO INTERNACIONAL Y ARBIT. COMERCIAL	E	3	32	32	64	507-EG
21	514-EG	X	ESTRATEGIAS DE PENETRACIÓN EN MERCADOS EXTERNOS	E	3	32	32	64	505-EG
22	516-EG	X	INFORMÁTICA E INTERNET PARA LA GESTIÓN DE LA EMPRESA GLOBAL	E	3	32	32	64	505-EG
23	508-TE	X	MACROECONOMÍA AVANZADA	E	3	32	32	64	307-408
24	510-TE	X	ECONOMÍA MUNDIAL CONTEMPORÁNEA	E	3	32	32	64	503
25	512-TE	X	ECONOMÍA DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS	E	3	32	32	64	305-307
26	514-TE	X	ECONOMÍA INSTITUCIONAL	E	3	32	32	64	305
27	516-TE	X	ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	E	3	32	32	64	305

TABLA ASIGNATURAS GENERALES

N°	CÓDIGO	CICLO	ASIGNATURA	TIPO	C	HORAS POR CICLO				PRE REQ	
						T	TEORICAS	P	PRÁCTICAS	TOTAL	CÓDIGO
1	101	I	ECONOMÍA I	O	4		48		32	80	-
2	103	I	MATEMÁTICA I	O	4		48		32	80	-
3	107	I	TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y COMUNICACIÓN	O	3		32		32	64	-
4	109	I	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	O	3		32		32	64	-
5	102	II	ECONOMÍA II	O	4		48		32	80	101
6	104	II	MATEMÁTICA II	O	4		48		32	80	103, 111
7	106	II	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	O	4		48		32	80	103
8	108	II	CONTABILIDAD SOCIAL	O	3		32		32	64	111
9	110	II	SOCIOLOGÍA	O	3		32		32	64	-
10	209	III	HISTORIA ECONOMICA CONTEMPORANEA	O	3		32		32	64	-
11	505	IX	CIENCIA POLITICA	O	3		32		32	64	209, 304
TOTAL					38		432		352	784	



CUADRO CONSOLIDADO DE CREDITAJE

TOTAL DE CREDITOS ASIGNATURAS GENERALES	35
TOTAL CREDITOS ASIGNATURAS ESPECIFICAS	118
TOTAL CREDITOS ASIGNATURAS DE ESPECIALIDAD	55
TOTAL CREDITOS	208

El plan de estudios de la Escuela Profesional de Economía es flexible, en el sentido que el alumno puede elegir el número de cursos obligatorios y electivos o créditos a estudiar por ciclo académico, dentro de los requerimientos mínimos establecidos por las normas vigentes de la Universidad Nacional del Callao.

El curso de Deontología y Ética Profesional se enseñará como una asignatura específica en el décimo ciclo de carácter electivo para ambas áreas de concentración y como un tema transversal, en todas las asignaturas durante los diez ciclos académicos. El profesor programará en su sílabo y ejecutará obligatoriamente dentro del desarrollo del curso los temas de la Ética relacionados con su especialidad, principalmente los valores de honestidad, responsabilidad, eficiencia y equidad promoviendo la internalización de los valores morales individuales e institucionales⁸.

De otro lado, cabe precisar que la duración de las prácticas pre-profesionales. es de 3 meses como mínimo de acuerdo al reglamento respectivo. Para ello, la Dirección de Escuela Profesional realizará un monitoreo dado que será un requisito para obtener la constancia de egresado.

El Plan de Estudios también considera las Prácticas Pre – Profesionales el estudiante aplicará sus capacidades para poner en prácticas las competencias adquiridas en la FCE situaciones reales. Dichas prácticas es un requisito obligatorio para obtener la condición de egresado en economía y que pone a prueba sus conocimientos adquiridos así como sus competencias recibidas en su formación académica. Estas Prácticas Pre – Profesionales se realizarán a partir del octavo semestre, con una duración mínima de 250 horas durante tres (03) meses consecutivos. Según el Estatuto, la Escuela Profesional de Economía, es la encargada de monitorear dichas prácticas.

Finalmente, se dispone de las condiciones de graduación y titulación en el numeral X. la nueva Ley Universitaria, sugiere que el estudiante tenga conocimientos de inglés. Este junto a otras actividades extracurriculares (actividades culturales, artísticas, deportivas, etc.) estará a cargo de la Oficina de Bienestar Universitario. Ambos son parte de los requisitos para la condición de egresado. De esta manera, se conforma la formación integral, científica y humanística del economista.

En suma, el Plan de estudios de la Facultad de Ciencias Económicas es rígido en cuanto se refiere a los pre-requisitos y, es flexible por la cantidad de cursos electivos que contiene.

En el Anexo 2 se presenta en detalle la distribución de las asignaturas por grupos de áreas de conocimiento.

⁸ “La ética universitaria está presente en los principios, fines y funciones de la UNAC para el logro de su misión en bien de la sociedad” (Modelo Educativo de la UNAC, p. 36, aprobado con Res. No 472-2016-R).

De otro lado, en el marco de la nueva Ley Universitaria⁹ y el Estatuto¹⁰, en el siguiente cuadro se aprecia que los estudios generales está conformado por 10 cursos, distribuidos a lo largo de la carrera universitaria. En este caso, se dictará 4 cursos en cada uno de los dos primeros ciclos; un curso en el tercer ciclo y, otro en el noveno ciclo. El total de créditos de estudios generales es de treinta y cinco (35), tal como señala la Ley y el Estatuto vigente.

RELACIÓN DE ASIGNATURAS DE ESTUDIOS GENERALES

N°	ASIGNATURAS
1	Economía I
2	Matemática I
3	Técnicas de redacción y comunicación
4	Metodología de la Investigación
5	Economía II
6	Matemática II
7	Estadística descriptiva
8	Sociología
9	Historia económica contemporánea
10	Ciencia política

RELACIÓN DE ASIGNATURAS DE ESTUDIOS ESPECIFICOS

N°	ASIGNATURAS
1	INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS GLOBALES
2	ÁLGEBRA LINEAL
3	CONTABILIDAD SOCIAL
4	TEORIA MICROECONOMICA
5	TEORIA MACROECONÓMICA
6	MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS I
7	ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS
8	CONTABILIDAD DE COSTOS
9	TEORIA MICROECONOMICA II
10	TEORIA MACROECONÓMICA II
11	TEORÍA DE JUEGOS
12	MATEMÁTICA FINANCIERA
13	ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS II
14	MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS II
15	COMERCIO INTERNACIONAL
16	ECONOMIA MONETARIA Y BANCARIA
17	TEORIA MICROECONÓMICA III
18	TEORIA MACROECONÓMICA III
19	ECONOMIA PUBLICA

⁹Art. 40 de la Ley Universitaria.

¹⁰Art. 80 del Estatuto.



20	FINANZAS INTERNACIONALES
21	ECONOMIA POLITICA
22	TEORIA DE CRECIMIENTO ECONOMICO
23	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
24	TEORIA DE LA REGULACION ECONOMICA
25	ECONOMIA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS RECURSOS NATURALES
26	TEORIA DEL DESARROLLO ECONOMICO
27	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION
28	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO
29	TESIS II
30	ECONOMIA DE LAS POLITICAS SOCIALES
31	POLITICA ECONOMICA
32	TESIS III

RELACIÓN DE ASIGNATURAS DE ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD
Obligatorios

Nº DE CURSO	ASIGNATURAS
01	CONTABILIDAD FINANCIERA
02	ECONOMETRIA I
03	FINANZAS DE EMPRESAS I
04	FINANZAS DE EMPRESAS II
05	ECONOMETRIA II
06	FORMULACION Y EVALUACION PRIVADA DE PROYECTOS
07	MICROECONOMETRIA
08	MACROECONOMETRIA
09	GESTION PUBLICA

Electivos

Nº DE CURSO	ASIGNATURAS
01	DEONTOLOGIA Y ETICA PROFESIONAL
02	MICROFINANZAS
03	ECONOMIA DE LA INFORMACION
04	MERCADO DE VALORES Y CAPITALES
05	LEGISLACION ECONOMICA Y COMERCIAL
06	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO
07	GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
08	LEGISLACION DE COMERCIO INTERNACIONAL
09	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE EXPORTACION

10	MARKETING PARA EL COMERCIO EXTERIOR
11	SEMINARIO DE ADUANAS
12	ECONOMIA PORTUARIA
13	MICROECONOMIA AVANZADA
14	ECONOMIA LABORAL
15	ECONOMETRIA AVANZADA
16	ECONOMIA MATEMATICA
17	ECONOMIA REGIONAL
18	EVALUACION SOCIAL DE PROYECTOS
19	INTEGRACION ECONOMICA
20	FINANCIAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR
21	CONTRATO INTERNACIONY ARBITRAJE COMERCIAL
22	EXTRATEGIAS DE PENETRACION EN MERCADOS EXTERNOS
23	INFORMATICA E INTERNET PARA LA GESTION DE LA EMPRESA GLOBAL
24	MACROECONOMIA AVANZDA
25	ECONOMIA MUNDIAL CONTEMPORANEA
26	ECONOMIA DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS
27	ECONOMIA INSTITUCIONAL
28	ECONOMIA DE LOS SERVICIOS PUBLICOS

RESUMEN SEGÚN ÁREAS CURRICULARES

ÁREAS CURRICULARES	CRÉDITOS
Estudios generales	35
Estudios específicos y de especialidad	173
TOTAL	208

CARTEL DE SUMILLAS Y COMPETENCIAS POR ASIGNATURAS

La sumilla enlaza el trabajo de micro programación curricular que realiza el docente de aula con el trabajo de macro programación o diseño curricular que realiza I FCE. La sumilla asegura el logro del perfil del profesional egresado formulado por competencia

A continuación presentamos el cuadro de sumillas y logro del curso o competencia

CICLO I	
CURSO: ECONOMÍA I	SUMILLA: El curso de Economía I forma parte del área de estudios generales, es de naturaleza teórico-práctico que permitirá al estudiante conocer los fundamentos de la ciencia económica, en particular de la microeconomía para comprender casos de la realidad económica. Para ello, los temas esenciales son: concepto, objeto y el método de la ciencia económica. Evolución del pensamiento económico. El problema económico fundamental: la escasez. Teoría del consumidor y el análisis de la demanda de bienes, elasticidades. Teoría de la firma y el análisis de la oferta, elasticidad. Equilibrio de mercado.



	Introducción a las principales estructuras de mercado de bienes: competencia perfecta en economía cerrada y abierta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio. Principios éticos.
LOGRO DE CURSO: Al término del ciclo, el estudiante conoce y domina las categorías y principios básicos de la economía en general y de la microeconomía en particular; que le permita desarrollar la capacidad de utilizar el instrumental básico de la teoría microeconómica al análisis de casos de la economía peruana para la toma de decisiones con actitud crítica.	

CICLO I	
CURSO: MATEMÁTICA I	SUMILLA: El curso de matemática I forma parte del área de estudios generales, es de naturaleza teórico – práctico que permitirá al estudiante adquirir las herramientas y habilidades para aplicar al análisis económico. La asignatura desarrolla capacidades de trabajo grupal y de responsabilidad personal, así como la participación activa del estudiante, además de proveer conocimiento y experiencias que le permiten el desarrollo de la capacidad de análisis, síntesis, generalización y abstracción. Tiene como finalidad de conocer, comprender y aplicar los conceptos de números reales, relaciones y funciones de una variable real en problemas económicos. Para ello, los temas esenciales son: Lógica proposicional. Teoría de conjuntos. Sistema de los números reales: ecuaciones e inecuaciones de primer grado, polinomiales, racionales, ecuaciones con radicales. Ecuaciones e inecuaciones con valor absoluto. Sistema de coordenadas cartesianas. Ecuaciones de la recta, inecuaciones lineales. Gráfica de una región limitada correctas. Gráficas de sistemas de inecuaciones lineales. Cónicas: parábola, elipse, hipérbola. Números complejos. Relaciones; relaciones de orden. Funciones; funciones reales de una variable real. Modelación con funciones. Aplicaciones: Curva logística y curva de aprendizaje
LOGRO DE CURSO: Al finalizar el semestre, el estudiante resuelve problemas referente a su especialidad, aplicando los fundamentos teóricos y principales resultados de la teoría de conjuntos, los números reales y funciones.	

CICLO I	
CURSO: INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS GLOBALES	SUMILLA: El curso de Introducción a los negocios globales forma parte del área de formación profesional, es de naturaleza teórico-práctico Es una asignatura teórica – práctica que permitirá al estudiante conocer y tener una visión general de los negocios globales con una base en la administración de empresas y organizaciones, su análisis conceptual y el proceso administrativo como soporte de una gestión empresarial eficaz de acuerdo al contexto cambiante global. Las unidades temáticas son:(1) La Administración y la Empresa en el Mundo Globalizado, generalidades y aspectos conceptuales. (2) El Pensamiento Administrativo, Evolución de la Administración. (3) El Proceso Administrativo, Planeación, Organización, Dirección y Control. (4) Generalidades de los Negocios Globales.
LOGRO DE CURSO: Al término del curso, el estudiante aplica los diferentes elementos del proceso administrativo con sentido crítico y funcionalidad en las diferentes situaciones en la que se desenvuelva.	

CICLO I	
<p>CURSO:</p> <p style="text-align: center;">TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y COMUNICACIÓN</p>	<p>SUMILLA:</p> <p>El curso forma parte del área de estudios generales, es de naturaleza teórico-práctico que permitirá al estudiante conocer y discutir las más recientes técnicas de la lingüística teórica y aplicada, en relación con el manejo individual del idioma que deben alcanzar para lograr los objetivos propuestos. Asimismo, le permitirá al estudiante, nivelar aspectos ortográficos, gramaticales, semánticos, comunicación y redacción académica y científica, etc. con el objetivo de mejorar su capacidad de redacción y comunicación verbal y no verbal.</p> <p>Teniendo en cuenta la naturaleza pragmática del curso se realiza los ejercicios y actividades con la finalidad de afianzar y consolidar el dominio de las habilidades de la comprensión oral, lectura y redacción. La comunicación lingüística como reflejo de la imagen personal y profesional. Principios éticos.</p>
<p>LOGRO DE CURSO:</p> <p>Al finalizar el curso, el estudiante aplica su comprensión oral y escrita en la interacción comunicativa con los demás de forma adecuada</p>	

CICLO I	
<p>CURSO:</p> <p style="text-align: center;">METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</p>	<p>SUMILLA:</p> <p>El curso forma parte del área de estudios generales, es de naturaleza teórico-práctico, que permitirá al estudiante familiarizarlos con los fundamentos epistemológicos y filosóficos básicos de la investigación científica, en especial de la ciencia económica. El propósito del curso es iniciar al estudiante en la investigación desarrollando no solo conocimientos, sino actitudes y habilidades que constituyen parte de la formación humana. Para ello, los temas esenciales son: Introducción a la Filosofía de la ciencia. Teoría de conocimiento. El lenguaje de la ciencia. El método científico. La investigación científica: tipos y niveles. El proceso de investigación: La pregunta de investigación, el problema de investigación, los objetivos, el marco teórico. Hipótesis: formulación, clasificación y operacionalización. Los datos y su procesamiento estadístico, el experimento. El esquema de un proyecto de investigación. El informe final. Técnicas de redacción, presentación y sustentación de un trabajo de investigación. Utilización de fuentes de información: centros de investigación, revistas, etc. para su afianzamiento a lo largo de la carrera en forma transversal.</p>
<p>LOGRO DE CURSO:</p> <p>Al finalizar el curso, el estudiante desarrolla habilidades de estudio y lectura. Asimismo, conoce las etapas de la investigación y aplica los principios epistemológicos, filosóficos de la ciencia a problemas de económicos de la vida real.</p>	



CICLO I	
CURSO: ALGEBRA LINEAL	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza teórico práctico que permitirá al estudiante adquirir las herramientas y una formación básica sobre los conceptos fundamentales del álgebra lineal aplicados a la economía. El curso desarrolla capacidades de trabajo grupal y de responsabilidad personal, además de proveer conocimiento y experiencias que le permiten el desarrollo de la capacidad de análisis, síntesis, generalización y abstracción. Los temas principales son: Matrices, Determinantes, diagonalización de matrices, formas cuadráticas, valores y vectores propios. Sistemas de Ecuaciones Lineales, método de Gauss, Regla de Cramer, modelo de Leontief. Álgebra vectorial, Espacios vectoriales y Transformaciones lineales. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.
LOGRO DE CURSO (Competencia): Al finalizar el curso, el estudiante resuelve situaciones problemáticas aplicando los fundamentos teóricos y principales resultados del álgebra lineal con el análisis económico.	

CICLO II	
CURSO: ECONOMÍA II	SUMILLA: El curso forma parte del área de estudios generales, es de naturaleza teórico-práctico que permitirá al estudiante conocer las categorías y conceptos macroeconómicos. Para ello, los temas esenciales son: Concepto, objeto, campo y método de la macroeconomía. Macroeconomía y Microeconomía. Principales categorías, agregados e instrumentos macroeconómicos. Introducción al sistema de contabilidad nacional. Análisis de la demanda agregada: determinación elemental de la renta nacional, sistema financiero y mercado de dinero. Análisis de la oferta y demanda agregada: Los enfoques keynesiano y neoclásico. La inflación y desempleo. Introducción al análisis de una economía abierta: El sistema financiero internacional, balanza de pagos, régimen cambiario y determinación de la renta. Crecimiento y desarrollo económico. Principios éticos.
LOGRO DE CURSO: Al término del ciclo, el estudiante conoce y domina las categorías y principios básicos de la economía en general y de la macroeconomía en particular; que le permita desarrollar la capacidad para utilizar el instrumental básico de la teoría macroeconómica al análisis de casos de la economía peruana para la toma de decisiones con actitud crítica.	

CICLO II	
CURSO: MATEMÁTICA II	SUMILLA: El curso forma parte del área de estudios generales, es de naturaleza, es de naturaleza teórico – práctico que permitirá al estudiante adquirir las herramientas y habilidades de inducción, deducción, análisis, síntesis e interpretación de temas relacionados a solucionar problemas matemáticos relacionados a la Economía. La asignatura desarrolla capacidades de trabajo grupal y de responsabilidad personal, así como la participación activa del estudiante, además de proveer conocimiento y

	<p>experiencias que le permiten el desarrollo de la capacidad de análisis, síntesis, generalización y abstracción. Se utiliza Matlab como soporte informático del material presentado. Poniéndose énfasis en su aplicación a los fenómenos y procesos de la Economía.</p> <p>Temas principales: Topología en la recta real. Límites y continuidad de una función real de variable real. Derivadas. Funciones de varias variables: Límites y continuidad, curvas de nivel; funciones homogéneas; el Jacobiano, teorema de la función implícita. Funciones cóncava y convexa con la matriz Hessiana. Optimización Estática. Optimización en varias variables; optimización restringida, el método de los multiplicadores de Lagrange. Optimización con restricciones de desigualdad. Teorema de Kuhn Tucker. Polinomio de Taylor. Topología en el plano R^2 y en R^n. Conjunto cóncavo y convexo. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.</p>
<p>LOGRO DE CURSO: Al concluir el semestre, el estudiante resuelve problemas aplicados a la economía, usando el cálculo diferencial y las técnicas de optimización, en forma coherente.</p>	

CICLO II	
<p>CURSO:</p> <p style="text-align: center;">ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA</p>	<p>SUMILLA:</p> <p>El curso forma parte del área de estudios generales, es de naturaleza procedimental cognitiva, que permitirá al estudiante adquirir y conocer las herramientas y los fundamentos teóricos de la estadística, sino también las aplicaciones a la economía. El propósito es desarrollar las técnicas de la estadística descriptiva como instrumentos para la medición económica, útiles tanto en asignaturas afines como en la investigación económica.</p> <p>La asignatura comprende: Generalidades de la estadística. Presentación de datos. Estadígrafos de posición, de dispersión, de forma, de apuntamiento y de concentración. Distribuciones de frecuencias bidimensionales. Números índice. Introducción al cálculo de probabilidades. Prácticas en laboratorio informático. Principios Éticos.</p>
<p>LOGRO DE CURSO: Al finalizar el curso, el estudiante realiza un estudio descriptivo y exploratorio de datos socioeconómicos, empleando los métodos y técnicas, que le permita extraer información relevante para resolver situaciones problemáticas con actitud crítica.</p>	

CICLO II	
<p>CURSO:</p> <p style="text-align: center;">CONTABILIDAD SOCIAL</p>	<p>SUMILLA:</p> <p>El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza teórico-práctico, que permitirá al estudiante conocer y aplicar las principales herramientas de medición y registro de los agregados económicos y financieros. Para ello los temas esenciales son: Concepto, objeto, campo y método de la contabilidad social. Definición y relaciones de los principales agregados económicos del sistema de cuentas nacionales. Las Cuentas Nacionales en Perú. La estructura de la Balanza de Pagos. El modelo de Insumo-Producto. La Contabilidad Social a precios constantes. Indicadores de medición de la inflación y la</p>

	inflación subyacente. Nociones básicas de la Programación Financiera-Sector Monetario-Sector Fiscal (Presupuesto Público). El tipo de cambio real, tipo de cambio de paridad del poder de compra. Estimación de la producción del sector informal
--	---

LOGRO DE CURSO:
Al finalizar el curso, el estudiante identificar y discute los métodos y técnicas en la medición y registro de las variables económicas, las que se derivan del sistema de cuentas nacionales esta de manera crítica y sustentada permitiendo tener un mejor análisis de las variables macroeconómicas.

CICLO II

CURSO: SOCIOLOGÍA	SUMILLA: El curso forma parte del área de estudios generales, es de naturaleza teórico-práctico, que permitirá al estudiante conocer y aplicar los principales conceptos. Para ello, los temas esenciales son: La sociología, la sociedad y la economía. Cultura e identidad. Diferenciación, estratificación y exclusión. La perspectiva sociológica de la economía: principales enfoques modernos. Sociología de los mercados. Los mercados como redes de interacción. Nuevos estilos de vida y de consumo. Estado de bienestar y economía. Economía, familia y producción doméstica. La sociedad frente a la globalización económica y financiera. Dinámica económica y evolución social. Análisis y los modelos interpretativos de la sociología al estudio de los problemas de la producción, distribución, intercambio de bienes y servicios del consumo. Los problemas del desarrollo económico y social del país. La sociedad frente a la globalización económica y financiera. Principios éticos.
--	--

LOGRO DE CURSO:
Al término del curso el estudiante aplica los fundamentos teóricos de la sociología económica a la interpretación de los fenómenos y procesos económicos lo que le permitirá resolver desde la perspectiva de la ciencia económica las problemáticas económicas y sociales.

CICLO II

CURSO: CONTABILIDAD FINANCIERA	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza teórico-práctico que permitirá al estudiante conocer y adquirir herramientas del análisis financiero. El curso tiene la finalidad de capacitar al estudiante que a partir del proceso de aprendizaje, enseñanza, reflexiva, crítica y divergente destaca la importancia teórica en la construcción del conocimiento científico y social, el propósito es que a partir de esta didáctica se construye el conocimiento utilizando herramientas metodológicas de la Contabilidad Financiera. Los temas principales a desarrollar son los siguientes: Introducción, Conceptos, principios contables, Clasificación. Cuentas contables. Normas internacionales de contabilidad. Estados financieros: Estado de pérdidas y ganancias (EPG), balance general (BG) y estado de flujos de efectivo (EFE). Técnicas y métodos de análisis de los estados financieros: EPG, BG y EFE. Estados financieros proforma. Prácticas y aplicaciones en Excel y otros. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.
---	---

LOGRO DE CURSO:

Al término del curso, el estudiante aplica los fundamentos de la Contabilidad Financiera asumiendo actitud crítica al conocimiento tecnológico social que le permita analizar problemas científicos, sociales, desde la perspectiva Contable y Financiera demostrando dominio del tema mediante un producto acreditable.

CICLO III**CURSO:****TEORÍA
MICROECONÓMICA I****SUMILLA:**

El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico, que permitirá al estudiante identificar, analizar, interpretar y plantear soluciones a los problemas microeconómicos que presenta una empresa en un entorno de mercado competitivo utilizando el instrumental teórico práctico propios del curso en los contenidos del comportamiento del consumidor y del empresario y que sirven para la elaboración e interpretación de funciones matemáticas, tablas y gráficos en la solución de los problemas microeconómicos.

Temas principales: El método y campo de acción de la teoría microeconómica. La teoría del consumidor: enfoque de la elección y preferencia; preferencia revelada y lexicográfica; primal y dual en el equilibrio del consumidor; equilibrio intertemporal del consumo; demanda y elasticidades; efecto sustitución y efecto renta, medidas; números índices, análisis del bienestar y medidas. Teoría de la oferta: la función de producción y de los costos a corto y largo plazo; elasticidad precio de oferta; la maximización de la función beneficios a corto y largo plazo, dualidad en la maximización de beneficios. Equilibrio de oferta y demanda. Principios éticos.

LOGRO DE CURSO:

Al finalizar el curso, el estudiante analiza el comportamiento de los agentes económicos en la toma de decisiones de consumo y producción desde la perspectiva del análisis de equilibrio parcial, sirviéndose de modelos microeconómicos de optimización matemática, tablas y gráficos que le permita comprender y plantear soluciones a situaciones reales de mercado.

CICLO III**CURSO:****TEORÍA
MACROECONOMÍA I****SUMILLA:**

El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico, que permitirá al estudiante conocer los fundamentos microeconómicos de la macroeconomía y los modelos de determinación de las principales variables en una economía cerrada.

Temas principales: Reseña introductoria de la evolución y estado actual del pensamiento macroeconómico. Fundamentos microeconómicos de la macroeconomía: decisiones económicas de las familias y empresas. Modelos de consumo e inversión intertemporal sin incertidumbre. Sector público. Análisis del mercado de bienes y del mercado monetario (el modelo de IS – LM); derivación de la demanda agregada. La oferta agregada: función de producción y mercado laboral (distintos enfoques); derivación de la oferta agregada. Análisis de equilibrio general de oferta y demanda agregada: enfoques keynesianos y neoclásicos. Inflación y desempleo. La nueva economía clásica y desarrollo de enfoques neokeynesianos recientes. Principios éticos.

LOGRO DE CURSO:

Al término del curso el estudiante comprende los fundamentos del análisis macroeconómico y aplica los modelos económicos en el tratamiento de los problemas macroeconómicos para una economía cerrada

CICLO III**CURSO:****MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS I****SUMILLA:**

El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir las herramientas matemáticas para aplicar al análisis económico.

La asignatura desarrolla capacidades de trabajo grupal y de responsabilidad personal, así como la participación activa del estudiante, además de proveer conocimiento y experiencias que le permiten el desarrollo de la capacidad de análisis, síntesis, generalización y abstracción. Se utiliza soporte informático del material presentado. Poniéndose en énfasis su aplicación en los fenómenos y procesos de la Economía.

Temas: Cálculo integral: indefinida y definida, métodos de integración, áreas, integral impropia, integración doble, aplicaciones a la economía. Introducción a las ecuaciones diferenciales, tipos de ecuaciones diferenciales y sus soluciones; ecuaciones de primer orden; variable separable, homogéneas, exactas, lineales, de Bernoulli, aplicaciones de las ecuaciones de primer orden. Ecuaciones diferenciales ordinarias de orden superior. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos

LOGRO DE CURSO:

Al término del curso, el estudiante resuelve problemas de aplicación a la economía Que involucre la utilización simultánea de cálculo y la teoría económica.

CICLO III**CURSO:****ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS I****SUMILLA:**

El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico procedimental cognitiva, que permitirá al estudiante adquirir las herramientas del cálculo de probabilidades y seleccionar los modelos probabilísticos adecuados al campo económico en condiciones de incertidumbre. El propósito es desarrollar los modelos de probabilidad como instrumentos para el análisis económico, tanto en la teoría de juegos, como en los modelos de optimización, la econometría, la investigación de mercados, etc.

La asignatura comprende: Ideas introductorias de probabilidad. Variable aleatoria unidimensional y bidimensional. Modelos discretos y continuos de probabilidad y distribuciones bidimensionales en el muestreo. Prácticas en laboratorio informático. Principios Éticos.

LOGRO DE CURSO:

Al finalizar el curso, el estudiante aplica los conceptos y herramientas fundamentales del cálculo de probabilidades, así como selecciona los modelos probabilísticos más adecuados para aplicarlos en el campo económico en condiciones de incertidumbre.

CICLO III	
CURSO: HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA	SUMILLA: El curso forma parte del área de estudios generales, es de naturaleza Teórico-Práctico, es de naturaleza teórico-práctico, que permitirá al estudiante conocer y comprender y manejar los conceptos y las herramientas teóricas elementales de las ciencias históricas sociales para el estudio económico, con lo que los estudiantes clasifican, comparan, identifican analizan y relacionan los principales procesos económicos que han influido en el desarrollo del Perú, América y el mundo contemporáneo desde la segunda etapa de la revolución industrial hasta la actualidad. Por ejemplo, contiene temas de carácter histórico- económico y social; desde la iniciación de la economía en los años 1880-1914, características de la economía mundial 1914-1945, reconstrucción de la economía mundial 1945-1973 y la globalización de los años 1973-2015. Contenido académico: Estado, economía e historia; sistema económico, sistema financiero, la corporación. La interacción entre el proceso histórico y la geopolítica. Visión histórica panorámica y comparativa del desarrollo de la economía contemporánea en el Mundo, América Latina y el Perú. Principales escenarios geográficos en los que se desarrollaron las grandes transformaciones económicas, financieras y tecnológicas en el Mundo. Elementos relevantes del proceso histórico y económico del Perú en el siglo XX y principios del siglo XXI. Principios éticos.
LOGRO DE CURSO: Al finalizar el desarrollo de la asignatura, el estudiante conoce las herramientas teóricas elementales para el estudio histórico y económico; la misma que usa para clasificar, comparar, identificar analizar y relacionar la interacción de los procesos económicos, sociales, históricos y geopolíticos; enfatizando los escenarios geográficos en los que ocurren tales acontecimientos; y propone alternativas con valoración crítica y responsabilidad humana, frente a los problemas contemporáneos de la sociedad.	
CICLO III	
CURSO: CONTABILIDAD DE COSTOS	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir las herramientas para determinar y contabilizar los costos y, generar presupuestos en forma interdisciplinaria. El curso desarrolla las siguientes unidades de aprendizaje: conceptos de costos y gasto, costos de los procesos comerciales, costos industriales, clasificación de costos por su forma, costeo de los elementos del costo: de materiales, de la mano de obra, y de costos indirectos de fabricación, sistemas de costos, los costos como herramienta de control y planeación, costos por absorción, costos ABC etc. Diseño de un sistema de costos y control de gastos en empresas de servicios públicos, en empresas financieras y en empresas de servicios. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos. La asignatura exige del estudiante el reporte sobre análisis de costos de una empresa
LOGRO DE CURSO: Al finalizar el ciclo, es estudiante analiza y aplica de manera adecuada los conceptos básicos de la contabilidad de costos desarrollando habilidades en el manejo de las herramientas básicas, para generar información clara, útil y oportuna, que posibilite a los distintos usuarios una buena toma de decisiones.	

CICLO IV	
<p>CURSO:</p> <p style="text-align: center;">TEORÍA MICROECONÓMICA II</p>	<p>SUMILLA:</p> <p>El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir las herramientas para el análisis microeconómico. El propósito del curso es lograr el conocimiento y comprensión del estudio de las estructura de mercado de bienes y servicios. Los temas esenciales son: Competencia perfecta en una economía cerrada y abierta con y sin intervención estatal; competencia imperfecta; Monopolio en economías cerradas y abiertas, monopolio multiproducto y multiplanta, discriminación de precios, monopsonio; Duopolio (Cournot, Bertrand, Stackelberg, etc), Oligopolio (demanda quebrada, cartel y otros modelos), competencia monopolística y oligopólica; Teoría del equilibrio general competitivo: intercambio en el consumo, la producción y mixto; el óptimo de Pareto en competencia perfecta y aplicaciones a la teoría del comercio internacional. Teoría del bienestar: teoremas, Teorema de la imposibilidad de Arrow. Construcciones de la utilidad social. Principios éticos.</p>
<p>LOGRO DE CURSO:</p> <p>Al término del curso, el estudiante resuelve situaciones problemáticas de mercado, aplicando con precisión y responsabilidad los fundamentos teóricos y prácticos del análisis microeconómico de la optimización económica, en las diferentes estructuras de mercado de bienes y servicios.</p>	
CICLO IV	
<p>CURSO:</p> <p style="text-align: center;">TEORÍA MACROECONÓMICA II</p>	<p>SUMILLA:</p> <p>El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico, que permitirá al estudiante adquirir las herramientas para el análisis macroeconómico de una economía abierta. El propósito del curso consiste en desarrollar los principales enfoques de la teoría macroeconómica relevantes para ser aplicadas al análisis de la realidad de una economía abierta.</p> <p>La asignatura comprende: Identidades macroeconómicas en la economía abierta. Teoría de la balanza de pagos, Balanza en cuenta corriente ahorro – inversión. El mercado cambiario. Regímenes cambiarios. Tipo de cambio real y de paridad. El principio de paridad de las tasas de interés. Enfoques macroeconómicos de absorción y elasticidades. El modelo de la IS-LM-BP con imperfecta movilidad de capital. El modelo de la IS-LM-BP con perfecta movilidad de capital. Análisis de oferta y demanda agregada en economía abierta. El Enfoque de la Balanza de Pagos: origen y evolución. Modelo de bienes transables y no transables. Determinación del nivel de actividad económica y la inflación en una economía abierta.</p>
<p>LOGRO DE CURSO:</p> <p>Al finalizar el curso, el estudiante comprende y analiza las relaciones económicas de una economía abierta que le permita predecir las tendencias de las variables macroeconómicas en base a modelos. Asimismo, aplica los modelos macroeconómicos al estudio de la realidad macroeconómica con una actitud objetiva y crítica, en concordancia con la metodología del análisis macroeconómico.</p>	

CICLO IV	
CURSO: TEORÍA DE JUEGOS	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante conocer los conceptos y herramientas de la teoría de juegos como rama de la matemática aplicada a la microeconomía y macroeconomía. El curso consiste en dos partes fundamentales: La primera (Cap.1y 2) presenta los conceptos y nociones básicas de la teoría de los juegos cooperativos y no cooperativos estáticos y dinámicos: juegos estratégicos, estrategias puras, mixtas, maximín y minimax. La segunda parte (Cap. 3 y 4) desarrolla los equilibrios de juegos dinámicos con información incompleta e imperfecta, forma extensiva del juego, juegos repetitivos, y sus aplicaciones.
LOGRO DE CURSO: Al término del ciclo, el estudiante conoce y domina las herramientas y algoritmos que permita solucionar los problemas de negociación y maximización de los agentes económicos en la toma de decisiones. Asimismo, desarrolla su capacidad de utilizar el instrumental básico de la teoría microeconómica al análisis de casos de la economía para la toma de decisiones con actitud crítica	
CICLO IV	
CURSO: MATEMÁTICA FINANCIERA	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir las herramientas prácticas para resolver problemas de operaciones financiera, bancarias y bursátiles aplicando conceptos económicos financieros, empleando herramientas informáticos; desarrollando las capacidades creativas para generar y promover propuestas empresariales innovadoras, que permitan crear y poner en marcha operaciones financieras de empresas con criterio innovador y técnico; así como la aplicación de principios éticos en la matemáticas financieras bancarias. Temas principales: Conceptos básicos de finanzas. Bases técnicas y fundamentos conceptuales de matemática financiera. Elementos de la fórmula de capitalización. Clasificación de tasas de interés. Casos especiales en problemas de interés compuesto. Teoría de rentas. Elementos de las fórmulas de rentas. Rentas de términos variables. Casos especiales en la teoría de rentas. Teoría de amortizaciones. Método progresivo de amortización a cuotas constantes y a cuotas variables. Bonos. Depreciación. Introducción a las decisiones de inversión y financiamiento. Uso de programas informáticos. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.
LOGRO DE CURSO: Al término del curso el estudiante, evalúa y resuelve operaciones financieras, bancarias y bursátiles; empleando métodos de estudio de mercado, aspectos técnicos y la evaluación pertinente; que le permite establecer decisiones sobre la viabilidad de las operaciones antes mencionadas.	
CICLO IV	
CURSO: ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS II	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza procedimental cognitiva, que permitirá al estudiante adquirir las herramientas de la inferencia estadística, el muestreo y la estadística no paramétrica aplicados a la

	<p>economía. El propósito es desarrollar las técnicas de la estadística inferencial como instrumentos para la medición económica, útiles tanto en asignaturas afines como en la investigación económica.</p> <p>La asignatura comprende: distribuciones muestrales, estimación puntual e intervalos de confianza, pruebas de hipótesis, paramétricas y no paramétricas. Nociones sobre técnicas de muestreo aleatorio simple y estratificado. Nociones de estadística no paramétrica. Análisis de regresión y correlación múltiple. Prácticas en laboratorio de cómputo. Principios éticos.</p>
<p>LOGRO DE CURSO: Al finalizar el curso, el estudiante interpreta, analiza y resuelve problemas en los diferentes entornos de la actividad económica y social con técnicas, procedimientos y modelos estadísticos más confiables aun cuando prevalezcan condiciones de incertidumbre que permita la correcta toma de decisiones y predicciones en situaciones reales.</p>	
<p>CICLO IV</p>	
<p>CURSO: MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS II</p>	<p>SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico, que permitirá al estudiante adquirir las herramientas para el análisis económico. En este proceso se desarrollará conceptos relacionados a Sucesiones y series de números reales. Ecuaciones diferenciales con coeficientes variables. Ecuaciones en diferencia. Transformada de Laplace. Diagramas de fases de una y dos variables. Optimización dinámica. Cálculo de variaciones. Ecuación de Euler, condición de transversalidad, elementos de la teoría de control óptimo: El principio del máximo de Pontryagin, hamiltonianos con factor de descuento inter temporal. Principios éticos.</p>
<p>LOGRO DE CURSO: Al término del curso el estudiante resuelve los problemas aplicándolo a la economía, que permita la optimización de los resultados para la toma de decisiones, demostrando dominio teórico-práctico y actitud crítica.</p>	
<p>CICLO V</p>	
<p>CURSO: COMERCIO INTERNACIONAL</p>	<p>SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico, que permitirá al estudiante comprender y analizar la Teoría del Comercio Internacional y la Política Comercial. Los temas Principales son: Las doctrinas mercantilistas. La teoría del Comercio Internacional. Principios de la Escuela Clásica, el enfoque Neoclásico del comercio internacional y sus extensiones. Política Comercial bajo competencia perfecta e imperfecta. Las Nuevas teorías explicativas del comercio internacional: economías de escala y los modelos de competencia monopolística, comercio Inter e intra industrial. Las nuevas estrategias del comercio internacional. La economía política de la política comercial. Crecimiento y comercio. Comercio y empleo productivo. Principios éticos.</p>
<p>LOGRO DE CURSO: Al finalizar el curso el alumno será capaz de identificar y analizar las bases y la determinación de las ganancias del comercio. Asimismo, aplica las principales herramientas de la política Comercial e implementa estrategias comerciales.</p>	

CICLO V	
CURSO: ECONOMÍA MONETARIA Y BANCARIA	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al el estudiante conocer y adquirir herramientas para analizar funcionamiento del mercado monetario y bancario y su vinculación con la actividad económica. Para ello, le temas esenciales son: Origen y funciones del dinero. Demanda y oferta de dinero. Teoría de la demanda de dinero. El sistema bancario. Teorías de la oferta monetaria, del interés y del crédito. Dinero e inflación, el dinero y tipo de cambio. El Enfoque monetario de la balanza de pagos. La Política monetaria y programación financiera, el Mecanismo de transmisión de la política monetaria. La Teoría del portafolio, el rol de la política monetaria, la Banca, los mercados e instituciones financieras, las Teorías de los regímenes financieros, la Regulación y supervisión bancaria y los Principios éticos.
LOGRO DE CURSO: Al finalizar del curso el estudiante aplica las técnicas para identificar, formular y evaluar políticas monetarias y sus repercusiones en la actividad económica.	
CICLO V	
CURSO: TEORÍA MICROECONÓMICA III	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico, que permitirá al estudiante analizar las fallas de mercado y las decisiones en condiciones de incertidumbre e información asimétrica. El propósito del curso es que el estudiante interprete los problemas microeconómicos utilizando el instrumental teórico práctico y la elaboración e interpretación de funciones matemáticas, tablas y gráficos en la solución del o los problemas microeconómicos. Temas principales: Análisis y solución de las fallas del mercado: externalidades, bienes públicos, barreras a la entrada y salida del mercado, información asimétrica. Problemas de información: selección adversa y riesgo moral. Mercados de factores: Competencia Perfecta, Monopolio, Monopsonio, Monopolio Bilateral. La oferta y demanda de trabajo, la oferta y demanda de capitales (ahorro e inversión). Elección Intertemporal y mercados de fondos. Elección bajo incertidumbre: la teoría de la utilidad esperada, las preferencias con riesgo y elección óptima bajo incertidumbre. Producción en condiciones de incertidumbre. Seguro, reparto y agrupación de riesgo. Principios éticos.
LOGRO DE CURSO: Al finalizar el curso, el estudiante analiza los problemas microeconómicos que presentan las fallas de mercado y la información asimétrica, los niveles de decisión en los mercados de factores del trabajo y de capitales y, la dinámica de los mercados en condiciones de incertidumbre y todo lo relacionado al riesgo y su relación con el mercado de valores y capitales.	

CICLO V	
CURSO: TEORÍA MACROECONÓMICA III	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico, que permitirá al estudiante adquirir las herramientas y habilidades para el análisis macro dinámico.



	<p>El propósito del curso es estudiar el comportamiento de los diferentes agentes económicos, desde sus respectivos roles, introduciendo en el análisis la dinámica, incertidumbre y el descuento, desde una perspectiva macroeconómica. Los principales temas son: Análisis de la evolución de la macroeconomía y la macro dinámica, Desarrollo de modelos de consumo sin y con incertidumbre, así como de descuento hiperbólico y de formación de hábitos. Desarrollo de modelos de inversión sin y con incertidumbre, de inversión con costos de ajuste y la Teoría Q de Tobin, Desarrollo de modelos de oferta y demanda agregada dinámica (modelos clásico y keynesiano), de ajuste nominal incompleto, con expectativas adaptativas y racionales, de los modelos de Lucas, modelos neokeynesianos, Teoría del desequilibrio, imperfecciones en los mercados de bienes, de trabajo y financieros, análisis de la política económica con incertidumbre, de la política monetaria intertemporal, su ineficacia y su inconsistencia dinámica, de la política fiscal intertemporal y del presupuesto y sostenibilidad de la deuda pública. Teorías de los ciclos económicos. Principios éticos.</p>
--	--

LOGRO DE CURSO:

Al término del curso el estudiante analiza las variables macroeconómicas en un contexto dinámico e intertemporal con fundamentos microeconómicos (macroeconomía dinámica). Así como discrimina con claridad los roles de los diferentes agentes económicos y el papel que cumplen en el proceso de crecimiento y desarrollo económico, con propiedad.

CICLO V

<p>CURSO:</p> <p>FINANZAS DE EMPRESAS I</p>	<p>SUMILLA:</p> <p>El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir las herramientas financieras para aplicarlo a las empresas. El propósito del curso es proporcionar a los estudiantes del curso las herramientas de las finanzas de empresas orientadas en el manejo integrado aplicable a nuestra realidad en un contexto globalizado y que pueda aplicarlos a su actividad profesional, laboral.</p> <p>Los temas principales a tratar son: teoría de la función financiera, de la administración del capital de trabajo, administración de cuentas por cobrar, análisis del punto de equilibrio, la estructura financiera, análisis financiero, , planeación financiera de corto plazo a través del presupuesto de caja, punto de equilibrio, apalancamiento empresarial, y presupuesto de capital. Análisis de riesgo. Uso de programas informáticos en laboratorio. Principios éticos.</p>
---	---

LOGRO DE CURSO:

Al término del curso, el estudiante maneja la esencia fundamental de las finanzas de empresas a través de las diversas herramientas financieras que le permitan resolver problemas cotidianos, tomar decisiones y asesorar en el campo de las finanzas de empresas.

CICLO V

<p>CURSO:</p> <p>ECONOMÍA PÚBLICA</p>	<p>SUMILLA:</p> <p>El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico, que le permitirá al estudiante adquirir las herramientas para analizar las finanzas y políticas públicas en la vida económica de una nación. El contenido del curso es: Análisis de la microeconomía de la economía pública (fallas de mercado). Las finanzas públicas, el presupuesto</p>
---	---

	público, el presupuesto participativo y por resultados. La política y gestión tributaria. Teoría de la política tributaria. Descentralización, gobiernos locales y regionales. La administración pública. La política fiscal contra cíclica y gestión pública. Políticas sociales y distribución
--	--

LOGRO DE CURSO:

Al término del curso, el estudiante analiza el comportamiento de la actividad pública en el presupuesto de la Nación con juicio crítico y ético frente a los problemas económicos.

CICLO VI

<p>CURSO:</p> <p style="text-align: center;">FINANZAS INTERNACIONALES</p>	<p>SUMILLA:</p> <p>El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir los instrumentos para aplicarlo en los mercados financieros internacionales. Para ello, los temas esenciales son: La globalización y las finanzas internacionales. El sistema monetario internacional. Los regímenes cambiarios. El patrón oro, el acuerdo de Bretton Woods y el sistema de tipos de cambio fijos. La era de los tipos de cambio flexibles. Historia y modelos. La balanza de pagos, principales cuentas, relación con la contabilidad nacional y el tipo de cambio. El mercado de divisas. El tipo de cambio y condiciones de paridad de las tasas de interés y del poder adquisitivo. Mercados internacionales de dinero y capital. Nuevos instrumentos financieros en el mercado internacional de capitales a partir de los años 90. Los riesgos en las finanzas internacionales. La corporación multinacional y la inversión directa extranjera. El nuevo papel del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. La crisis de la deuda en los países en desarrollo. La crisis de la deuda de la década del 80 y las opciones de solución. Las crisis financieras de los 90, del 2008, 2011. El sistema de regulación financiera en un mercado financiero globalizado. Flujos de capital hacia América Latina y los países emergentes. Principios éticos.</p>
---	--

LOGRO DE CURSO:

Al final del curso, el estudiante aplica los conceptos, instrumentos y criterios pertinentes para resolver diversos problemas del ámbito de las finanzas internacionales

CICLO VI

<p>CURSO:</p> <p style="text-align: center;">ECONOMÍA POLÍTICA</p>	<p>SUMILLA:</p> <p>El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir los instrumentos para aplicarlo en la economía. Para ello, los temas esenciales son: Epistemología y método en la economía política. Los enfoques clásico, marxiano y neoclásico de la economía política. La teoría del valor trabajo en los clásicos y Marx. Concepción marxiana de la producción. El problema de la transformación y el sistema neoricardiano. Teoría económica neo ricardiana: Sraffa y el modelo de producción de mercancías por medio de mercancías. Empresas, transacciones y conflicto. El modelo de la selección racional y sus críticas. Individualismo metodológico y racionalidad de la acción colectiva. Teoría de los derechos de propiedad, asignación eficiente de derechos y desigualdad. Cooperación, estado y comunidad. Principios éticos.</p>
--	--



LOGRO DE CURSO:
Al finalizar el curso el estudiante conoce y comprende la metodología y los fundamentos teóricos de la economía política desde los economistas clásicos hasta los economistas actuales.

CICLO VI

<p>CURSO:</p> <p>ECONOMETRÍA I</p>	<p>SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico, que permitirá al estudiante adquirir herramientas y habilidades para diseñar y desarrollar modelos econométricos al relacionar la estadística inferencial con la economía, con el fin de aplicar los principios y modelos de regresión en los diversos campos de la economía. Temas principales: naturaleza de la econometría. Pasos del análisis económico empírico, estructura de datos económicos, causalidad. El Modelo lineal Clásico (MLC): supuestos, estimación por Mínimos Cuadrados Ordinarios (OLS), inferencia (bondad de ajuste, pruebas t, Wald y F), análisis de varianza (ANOVA). Mínimos Cuadrados Restringidos, Regresión Ortogonal, Estimación por Máxima Verosimilitud (ML). Propiedades de estimadores (insesgamiento, consistencia y eficiencia). Formas funcionales y modelos intrínsecamente lineales: variables explicativas dicotómicas (dummy), cambio estructural. Especificación y violación de supuestos del MLC: sesgo por omisión de variables relevantes, pérdida de eficiencia por inclusión de variables irrelevantes. Multicolinealidad. Endogeneidad (prueba de Hausman y método de Variables Instrumentales (IV)), heteroscedasticidad (prueba Goldfeld-Quandt, prueba Breusch-Pagan). Autocorrelación (prueba Durbin-Watson, prueba Breusch-Goldfeld). Estimación de modelos con heteroscedasticidad y autocorrelación: Mínimos Cuadrados Generalizados (GLS), Mínimos Cuadrados Generalizados Factibles (FGLS), Mínimos Cuadrados Generalizados Factibles Iterados (IFGLS), estimación por Máxima Verosimilitud y matriz robusta de White. Uso de programas informáticos en laboratorio. Principios éticos.</p>
--	---

LOGRO DE CURSO:
Al finalizar la asignatura, el estudiante analiza las relaciones derivadas de los modelos económicos a través de las herramientas básicas de la econometría, en sus diversas etapas de especificación, estimación, inferencia y predicción. Así mismo, detecta y soluciona los problemas que presentan los modelos econométricos, demostrando dominio del tema y una actitud crítica.

CICLO VI

<p>CURSO:</p> <p>FINANZAS DE EMPRESAS II</p>	<p>SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico, que permitirá al estudiante adquirir herramientas para el análisis financiero de las empresas. La finalidad del curso es dar a conocerla teoría financiera y desarrollar habilidades para el adecuado uso de los conceptos, herramientas, métodos y/o técnicas financieras, necesarias para garantizar una adecuada toma de decisiones financieras de largo plazo, con el objetivo de maximizar el valor de la empresa. El contenido del curso es: Conceptos y Teoría de la Gestión Financiera. Teoría de la Estructura financiera y de capital.</p>
--	--

	Riesgo, rentabilidad y valuaciones de activos financieros. El costo del capital. Teoría del portafolio (Sharpe y modificaciones). Valorización de empresas. Decisiones de financiamiento largo plazo. Política de dividendos. Fusiones y adquisiciones, motivos de una fusión, estimación de las ganancias y los costos de las fusiones, los mecanismos y tácticas de las fusiones. Uso de programas informáticos. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.
--	--

LOGRO DE CURSO:
Al término del curso, el estudiante, evalúa y analiza diferentes alternativas financieras utilizando modelos cualitativos y cuantitativos para tomar crítica y responsablemente mejores decisiones financieras en aras de maximizar el valor de la empresa en el mercado.

CICLO VI

CURSO: TEORÍA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir las herramientas y habilidades para conocer y diseñar modelos económicos y así interpretar y formular políticas económicas para el crecimiento económico de largo plazo. La asignatura comprende: Objeto, campo y método de la teoría del crecimiento económico. La contabilidad del crecimiento. Modelos de crecimiento exógeno: el modelo neoclásico de Solow-Swan y ampliaciones. Modelos de crecimiento endógeno: el modelo AK, el modelo de Romer (1986) y ampliaciones (con función de producción del tipo "Solow", CES y Leontief). Modelos de crecimiento con optimización del consumidor: el modelo de Ramsey y ampliaciones. El crecimiento exógeno de la productividad. Modelos de crecimiento endógeno con un único sector. Modelos de crecimiento económico endógeno de dos sectores con énfasis en el papel del capital humano. Gasto público y crecimiento económico. El aprendizaje mediante la práctica y desbordamiento del conocimiento. La economía de las ideas: progreso tecnológico endógeno y crecimiento. Oferta de trabajo y población: la migración en los modelos de crecimiento económico. La nueva geografía económica y el crecimiento económico endógeno. Principios éticos.
--	---

LOGRO DE CURSO:
Al término del curso el estudiante comprende los determinantes claves del crecimiento económico, tales como el capital físico, el capital humano, la tecnología y las instituciones, y en el marco de un espíritu crítico. Asimismo, aplica los modelos económicos en el tratamiento de los problemas macroeconómicos de largo plazo.

CICLO VI

CURSO: ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante desarrollar habilidades y aptitudes para aplicarlo en las industrias o mercados imperfectamente competitivos. Los temas principales son: Los Modelos tradicionales de comportamiento de la firma y de la industria. Las teorías alternativas de costos de transacción, teoría del agente principal, teoría del crecimiento de la firma. Las estructuras del mercado sus determinantes y consecuencias. El paradigma estructura-conducta-desempeño. Mercados contestables. Barreras a la entrada. Poder de mercado. Discriminación de precios. El
---	--



	oligopolio, interacción estratégica en teoría de juegos no cooperativos, clasificación de los instrumentos de competencia oligopólica. Estrategias anticompetitivas: precios límite, disuasión a la entrada, precios predatorios, cartel y colusión de empresas oligopólicas. Fusiones y concentraciones. Patentes y publicidad. Modelos de investigación y desarrollo. Estudio empíricos de organización industrial en el Perú. Principios éticos.
LOGRO DE CURSO: Al término del curso, el estudiante analiza los mercados imperfectos e industrias no concertadas.	
CICLO VII	
CURSO: TEORÍA DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir herramientas y habilidades para analizar casos prácticos de la realidad en aquellas industrias caracterizados como monopolios naturales. Para ello, los temas esenciales son: los aspectos teóricos de la economía institucional en la regulación económica, políticas de competencia, regulación del monopolio natural, regulación tarifaria, esquemas regulatorios, alternativas a la regulación y economía de redes e interconexión
LOGRO DE CURSO: Al finalizar el curso, el estudiante analiza problemas aplicados a la regulación de determinadas industrias con características de monopolio natural aplicando instrumentos y políticas regulatorias utilizados por los organismos reguladores del Perú que le permita resolver casos concretos para la toma de decisiones con actitud crítica teniendo como base el comportamiento de las diferentes estructuras de mercado y en particular la regulación de servicios públicos.	
CICLO VII	
CURSO: ECONOMETRÍA II	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir herramientas y habilidades para diseñar modelos econométricos con series de tiempo y aplicarlo a casos concretos que se presentan en la realidad. Temas principales: Modelos dinámicos, modelo de ecuaciones simultáneas, modelos de series de tiempo estocásticos, modelos de series de tiempo de predicción. Modelos de heteroscedasticidad condicional: modelos ARCH/GARCH univariados y multivariados, cointegración y heteroscedasticidad condicional. Modelos de datos de panel: modelo de efectos fijos, modelo de efectos aleatorios. Modelos con variable dependiente limitada: Variables dependientes discretas (modelo de probabilidad lineal, modelo probit, logit), variables dependientes continuas (muestras truncadas y censuradas, modelo tobit, sesgo de selección). Modelos de respuesta binaria, modelos de datos panel. Práctica en laboratorio.
LOGRO DE CURSO: Al finalizar la asignatura, el estudiante, analiza y diseña modelos econométricos para evaluar y elaborar políticas económicas o realizar investigaciones económicas.	
CICLO VII	
CURSO:	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico permitirá al estudiante evaluar y estimar proyectos de carácter privado aplica conceptos

<p>FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN PRIVADA DE PROYECTOS</p>	<p>económicos y financieros, empleando herramientas informáticas; desarrollando las capacidades creativas para generar y promover propuestas empresariales innovadoras, que permitan crear y poner en marcha proyectos de empresas con criterio innovador y técnico; así como la aplicación de principios éticos en la formulación y evaluación de los proyectos modernos. Temas principales: Estudio de mercado, Aspectos técnicos y Evaluación económica y financiera</p>
---	---

LOGRO DE CURSO:
 Al término del curso el estudiante aplica los estudios requeridos para identificar, formular y evaluar los proyectos de inversión privada; empleando métodos de estudio de mercado, los aspectos técnicos y la evaluación pertinente; que le permitirá establecer la viabilidad del proyecto con precisión y responsabilidad en la toma de decisiones

CICLO VII

<p>CURSO: ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS RECURSOS NATURALES</p>	<p>SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico y permitirá al estudiante adquirir herramientas para evaluar impactos medioambientales y valorización económica de los recursos naturales e identificar las políticas adecuadas que permita minimizar los impactos, así como determinar los costos sociales generados por las externalidades producto de las actividades económicas en el marco del desarrollo sostenible. Los temas básicos son: Medio ambiente y naturaleza. Las preferencias y medidas del bienestar. Instrumentos económicos y análisis de impacto. Soluciones económicas a la contaminación. Gestión y políticas ambientales. Valoración económica. Economía de los recursos naturales. Principios éticos.</p>
---	---

LOGRO DE CURSO:
 Al finalizar el curso el estudiante elabora un informe aplicando la teoría económica que sustenta la economía ambiental, permitiendo fortalecer los conceptos relacionados a externalidades y los costos sociales que generan, políticas ambientales para la solución de los problemas ambientales. Asimismo, aplica modelos de optimización para un manejo adecuado de los recursos naturales que permita tomar decisiones adecuadas para el cuidado del medio ambiente demostrando dominio del tema y actitud crítica.

CICLO VII

<p>CURSO: TEORÍA DEL DESARROLLO ECONÓMICO</p>	<p>SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir las herramientas teóricas para comprender las formas de medición del desarrollo nacional y mundial. Temas principales: El concepto, evolución y enfoques sobre el desarrollo económico: la visión clásica, neoclásica, el enfoque cepalino y estructuralista del pensamiento latinoamericano y de las visiones contemporáneas. Nuevas visiones interpretativas para promover el desarrollo. La globalización y el papel de la micro y pequeña empresa en el desarrollo. Las experiencias y estrategias de desarrollo.</p>
---	--

LOGRO DE CURSO:
 Al término del curso el estudiante analiza la evolución del concepto y los enfoques sobre el desarrollo económico que están vinculados a su problemática, permitiendo diferenciar la diversas interpretaciones, asumiendo las nuevas visiones que incluyen a la globalización y el papel de la micro y pequeña empresa, así como se dan los procesos institucionales



existentes para lograr el desarrollo económico, social y cultural del país con un sentido crítico de funcionalidad en la actividad laboral.

CICLO VII

<p>CURSO:</p> <p align="center">MICROFINANZAS</p>	<p>SUMILLA:</p> <p>El curso forma parte del área de especialidad, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir las herramientas para analizar la dinámica del sector microfinanciero y las formas de acceso de las Mypes para obtener Capital para sus actividades y los elementos necesarios que éstas deben tener para el éxito de sus gestiones crediticias. Los temas básicos son: Historia crítica de las microfinanzas y principales actores. Las microfinanzas dentro del sistema financiero nacional. Modelos de desarrollo microfinanciero. El papel de las microfinanzas en las economías emergentes como instrumento para la superación de la pobreza. Principales productos de las microfinanzas: el microcrédito y los depósitos de ahorro. El microseguro y el crédito al comercio exterior. La banca comercial en las microfinanzas. Gestión para entidades microfinancieras. Fuentes de información, métodos y técnicas de análisis microfinanciero. Evaluación de créditos a las micro y pequeñas empresas. Recuperación del microcrédito. Análisis de riesgo en microfinanzas. Financiamiento de las entidades de microfinanzas. La regulación de las entidades microfinancieras. Experiencias internacionales exitosas en microfinanzas. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.</p>
---	--

LOGRO DE CURSO:
 Al término del curso el estudiante analiza y comprende los distintos modelos de desarrollo financiero aplicables a las microfinanzas a través de las cuales se facilita el acceso al mercado de capitales a las micro y pequeñas empresas y a los pequeños inversionistas.

CICLO VII

<p>CURSO:</p> <p align="center">ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN</p>	<p>SUMILLA:</p> <p>El curso forma parte del área de especialidad, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir las herramientas para analizar los problemas de información asimétrica para tomar mejores decisiones. Los temas son: Tipos de problemas de información asimétrica: riesgo moral, selección adversa y señalización. El modelo base: agente y principal, contrato con información simétrica y mecanismo de pago óptimo. El Problema de Riesgo Moral, equilibrio en sub-juego perfecto, modelo con elección de dos niveles de esfuerzo y con esfuerzo continuo. Valor de la información, mecanismo basado en penas severas y efectos estratégicos de los contratos. Aplicaciones de la teoría de contratos al medio ambiente y recursos naturales, mercado de crédito y transferencia de tecnología. El problema de Selección Adversa, modelo agente-principal con dos tipos de agente no distinguibles. Menú de contratos y el principio de revelación. Equilibrio pooling y equilibrio separador. Selección adversa con un continuo de tipos posibles. Aplicaciones al mercado de seguros, contratos de licencia de patentes tecnológicos, industria regulada e industria monopólica. Señalización. El valor de la información privada y de señalizar. La educación como una señal. Equilibrio separador o agrupado o pooling. Poder informacional de los contratos, información simétrica, agente</p>
--	---

	desinformado y equilibrio separador. Aplicaciones a precios que señalizan la calidad, contratos de licencia óptima y nivel de deuda como señal del valor de la firma. Principios éticos.
LOGRO DE CURSO: Al término del curso el estudiante analiza y comprende los distintos modelos de información asimétrica y riesgo moral aplicado a la realidad económica.	
CICLO VIII	
CURSO: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir herramientas para el diseño, formulación y evaluación de proyectos de inversión pública bajo el enfoque del Sistema Nacional de Inversión Pública aplicando enfoques conceptuales, metodológicas e instrumentales necesarias para la elaboración de estudios de pre inversión, que permitan mejorar la calidad del gasto público y generen impactos significativos en el bienestar de la sociedad. Temas principales: Objeto, campo y método de la Formulación de Proyectos de Inversión Pública. El Sistema Nacional de Inversión Pública (SIP): Normatividad y utilidad pública. Identificación de Proyectos de Inversión Pública a nivel de perfil, estimación de costos de operación y mantenimiento, inversión y flujos de costo en el horizonte del proyecto, flujos de costos a precios de mercado, y a precios sociales, análisis de sensibilidad. Revisión de casos en la fase de inversión y post-inversión de los proyectos de inversión pública. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos
LOGRO DE CURSO: Al término del curso el estudiante identifica, formula, evalúa y gestiona proyectos de inversión pública bajo los criterios técnicos nacionales e internacionales de sistemas de evaluación de inversión pública.	

CICLO VIII	
CURSO: MICRO ECONOMETRÍA	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir las herramientas para aplicarlo a problemas de la realidad económica aplicando el análisis micro econométrico. Los temas principales son: Inferencia causal, efectos de tratamiento y sesgo de selección, experimentos. Modelos de evaluación de tratamientos: estimadores Matching y Propensity Score, modelos de regresión discontinua, variables instrumentales. Modelos de datos de panel: Efectos fijos y efectos aleatorios, diferencias en diferencias. Modelos de elección discreta: modelos con variables binarias, modelos con variables multinomiales (logit ordenado, logit anidado, Logit multinomial, modelos de utilidad aleatoria). Variables dependientes censuradas y truncadas: modelo Tobit. Modelos de selección (estimador de Heckman-dos etapas y máxima verosimilitud). Modelos de duración y de conteo. Mínimos cuadrados no lineales. Regresión Cuantil, Bootstrap. Aplicaciones prácticas. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.
LOGRO DE CURSO: Al finalizar la asignatura, el estudiante, analiza y diseña modelos micro econométricos para evaluar y elaborar políticas económicas o realizar investigaciones económicas.	



CICLO VIII	
CURSO: MACRO ECONOMETRÍA	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir las herramientas para aplicarlo a problemas de la realidad económica aplicando el análisis micro econométrico. Los temas principales son: Introducción a la macroeconomía y la econometría. Raíces unitarias, regresiones espurias y con integración. Bootstrap en econometría de series de tiempo. Variables instrumentales y Método Generalizado de Momentos (GMM). Modelos VAR estructurales e identificación de choques de política (choques monetarios, fiscales, de productividad). Efectos de noticias o anuncios (efectos microeconómicos de anuncios macroeconómicos, anuncios de tasa de interés y tipo de cambio). El filtro de Kalman y sus aplicaciones, filtros no lineales y cadenas de Markov. Modelos de cambio de régimen de Markov. Persistencia en volatilidad: modelación e implicancias. Pronóstico (revisión de nuevos desarrollos), papel de las encuestas en pronósticos macroeconómicos. El método de panel dinámico. Aplicaciones prácticas. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.
LOGRO DE CURSO: Al finalizar la asignatura, el estudiante, analiza y diseña modelos macroeconómicos para evaluar y elaborar políticas económicas o realizar investigaciones económicas.	

CICLO VIII	
CURSO: HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante conocer el pensamiento y las doctrinas económicas relevantes aplicándolo a la realidad económica. El propósito es desarrollar capacidades de análisis, síntesis e interpretación de las distintas corrientes económicas que han tenido una influencia significativa en el desarrollo de la teoría económica. Algunas de las cuales mantienen vigencia en la situación actual. El contenido está centrado en presentar los cambios y los contenidos de las siguientes escuelas de pensamiento: Clásicos, Marxistas, Neoclásicos, Keynesianos, Monetaristas, Síntesis Neoclásica, Neokeynesianos, Aportes de Hicks y Hansen, Mundel Fleming, Nueva Macroeconomía Neoclásica, el Neoinstitucionalismo y el Ne estructuralismo; y se presentará el debate actual entre neoliberales y keynesianos en el marco de la crisis económica mundial cuyas consecuencias están presentes aún.
LOGRO DE CURSO: Al finalizar el curso, el estudiante analiza y aplica los contenidos teóricos de las distintas corrientes de pensamiento económico, relacionándolos con el momento de su aparición y su vigencia o no con el momento actual.	

CICLO VIII	
CURSO: TESIS I	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante aplicar los elementos metodológicos para elaborar su proyecto de investigación científica o plan de tesis.

	Los temas a desarrollarse, son: Selección y planteamiento del problema, delimitación del objetivo, justificación del estudio, revisión del marco teórico y conceptual de referencia, descripción estadística de las variables, hipótesis, lineamientos metodológicos y revisión de la base de datos. Agenda de trabajo, presupuesto y materiales.
LOGRO DE CURSO: Al finalizar el curso, el estudiante aplica los elementos metodológicos de la investigación científica y demuestra su habilidad para elaborar y redactar un plan de Tesis.	

CICLO VIII	
CURSO: MERCADO DE VALORES Y DE CAPITALES	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialidad, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir las herramientas para aplicarlo en el mercado de valores y su función económica. El contenido del curso es: Estructura y organización de la bolsa de valores de Lima. Caja de valores y liquidaciones (CAVALI). Conceptos básicos en la teoría financiera: rentabilidad de los títulos en el mercado, la selección de una cartera eficiente, el equilibrio rentabilidad-riesgo. Análisis fundamental en el mercado de valores: estimación contable del valor de la empresa, modelo de descuento de dividendos, modelos de descuento de cash-flows y el modelo Edwards-Bell-Ohlson. El proceso de análisis fundamental: acercamiento a la situación de la empresa, posición de la empresa, análisis mediante ratios financieros. Valuación de acciones y obligaciones. Riesgo y presupuesto de capital. Estadísticas de cartera de valores y diversificación. Análisis fundamental en sectores económicos seleccionados. Los índices bursátiles. Criterios de análisis de la bolsa de valores. Mecanismos de negociación. Rueda de Bolsa. La inversión en bolsas internacionales por internet. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.
LOGRO DE CURSO: Al término del curso, el estudiante, evalúa diferentes alternativas utilizando modelos cualitativos y cuantitativos para tomar crítica y responsablemente mejores de de inversión en los diferentes mercados de capitales.	

CICLO VIII	
CURSO: PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialidad, es de naturaleza Teórico-Práctico es de naturaleza teórico- práctico que permitirá al estudiante adquirir las herramientas para aplicarlo a las empresas. El propósito es que los alumnos conozcan adquieran conceptos, herramientas y habilidades para el análisis y elaboración de los Planes y las apliquen en la elaboración simulada de Planes Estratégicos de desarrollo. Los componentes esenciales del curso son: la planificación estratégica, los tipos de planes, la relación entre Estado y Mercado, el proceso de elaboración de los planes estratégicos, los contenidos de un Plan Estratégico y su formulación, el Balance Score y la formulación y evaluación de los planes, la relación entre los planes, los proyectos y el presupuesto, y la planificación operativa.



LOGRO DE CURSO:

Al finalizar el curso, el estudiante conoce conceptos, herramientas y metodologías de la planificación; analiza la consistencia de los Planes Estratégicos de determinadas organizaciones privadas o públicas, aplica en talleres en el aula las técnicas y herramientas aprendidas del planeamiento estratégico.

CICLO VIII**CURSO:****LEGISLACIÓN
ECONÓMICA****SUMILLA:**

El curso forma parte del área de especialidad, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante conocer, a partir de la Constitución del Perú, la regulación jurídica de las distintas actividades en que se desarrolla la economía, desde el punto de vista legal, así como las diversas actividades que realiza el ser humano en forma individual o social, constituyendo las personas jurídicas denominadas empresas, que sirven como medios de producción, transformación y comercialización de los bienes y servicios producidos para la obtención del lucro como elemento importante de la economía de mercado o economía social de mercado, estableciendo las diferencias entre ambos sistemas. Principios éticos.

LOGRO DE CURSO:

Al término del ciclo, el estudiante analiza y aplica, la perspectiva constitucional del Régimen Económico, Tributario y Presupuestal, así como las Instituciones Reguladoras y fiscalizadoras del país. Asimismo, las instituciones económicas existentes en el mundo globalizado. Además, conoce y aplica la normatividad de los organismos reguladores y fiscalizadores en la realidad económica de la Nación. Finalmente, reflexiona sobre la importancia de las instituciones económicas en el actual mundo globalizado e interdependiente.

CICLO IX**CURSO:****TESIS II****SUMILLA:**

El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante ejecutar el proyecto de Tesis elaborado en Tesis Profesional I. Para ello, los puntos esenciales de asesoría son la ejecución del procesamiento de datos, las metodologías, métodos y técnicas econométricas. Asimismo, el análisis e interpretación de los resultados para la comprobación de las hipótesis. Conclusiones y recomendaciones. Finalmente, las inferencias de política económica. La aprobación del curso se considera que el desarrollo de Tesis se considera finalizado y expedito para la redacción del informe final.

LOGRO DE CURSO:

Al término del curso, el estudiante ejecuta el proyecto de investigación y demuestra su habilidad para aplicar los conocimientos de la economía, los métodos estadísticos y econométricos.

CICLO IX**CURSO:****GESTIÓN PÚBLICA****SUMILLA:**

El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir conceptos, herramientas y habilidades para el análisis de la estructura del Estado y de los procesos de su administración. El propósito del curso es desarrollar conceptos, procedimientos y técnicas relacionadas con la Gestión Pública en el país.

	<p>La asignatura comprende: la Gestión Pública, su contenido, sus componentes, la Gestión Pública y el entorno, la relación Estado – Mercado, la toma de decisiones en el Estado, la estructura del Estado, los sistemas de gestión del Estado: planificación, inversión pública, presupuesto, endeudamiento, abastecimiento y control. Productividad administrativa, sistemas de información, gestión pública por resultados. Sistemas de administración pública, sistema de contrataciones y adquisiciones, sistemas de control interno y externo. Política de concesiones de servicios públicos. Política de educación, salud. Habilidades directivas y de liderazgo gerencial. Principios éticos.</p>
<p>LOGRO DE CURSO: Al finalizar el curso, el estudiante conoce adecuadamente la estructura y la consistencia de la administración del Estado Peruano y analiza aspectos fundamentales de la gestión pública, relacionadas con la planificación, el presupuesto y el control.</p>	

CICLO IX	
<p>CURSO: CIENCIA POLÍTICA</p>	<p>SUMILLA: El curso forma parte de estudios generales, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá a los estudiantes adquirir conceptos, herramientas y habilidades para el análisis del funcionamiento de la política y como las relaciones de poder intervienen en el proceso económico Estado y de los procesos de su administración. El propósito del curso es desarrollar conceptos, procedimientos y técnicas relacionadas con la economía, la política y el mundo empresarial. La asignatura comprende: Relación entre el poder y la economía. Poder, autoridad y legitimidad. Estado y Nación. Formas de gobierno, la democracia. La estabilidad política y la estabilidad económica. Enfoques políticos de los modelos económicos. La toma de decisiones económicas dentro de un régimen político. La administración pública de los recursos económicos. Relaciones posibles entre la política, la economía, el mundo empresarial y los trabajadores. Los grupos de poder económico. Los partidos políticos y grupos políticos peruanos con posición económica definida. La credibilidad en los políticos. La actualidad política en las economías con mayor desarrollo económico y social en América Latina y el Mundo. Principios éticos.</p>
<p>LOGRO DE CURSO: Al finalizar el curso, el estudiante conoce adecuadamente los principios de funcionamiento de la política y analiza aspectos fundamentales de los regímenes políticos y la gestión pública relacionados con la economía, grupos de poder económico, los partidos políticos y la actividad política y económica nacional e internacional, y principios éticos.</p>	

ÁREA DE NEGOCIOS GLOBALES

CICLO IX	
<p>CURSO: GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</p>	<p>SUMILLA: El curso forma parte del área de especialidad, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir herramientas y habilidades para conocer la estructura de los negocios internacionales en la era de la globalización, principalmente las importaciones y las exportaciones, por lo que el curso tiene como Línea de enseñanza la capacitación para tomar las decisiones correctas en un entorno competitivo y</p>



	<p>dinámico. Los temas son: Sistemas de clasificación de productos y teorías sobre los negocios internacionales. El proceso de globalización e internacionalización de las empresas. Principales organismos de comercio internacional: roles y funcionamiento. Análisis de contextos locales y globales para el comercio internacional. Las diferencias culturales. Selección de país meta para la actividad comercial. Determinación de oportunidades de negocios internacionales. Estrategias para el desarrollo de negocios internacionales. Planeamiento estratégico global de la empresa exportadora. Gestión de empresas exportadoras. Gestión de empresas importadoras. Licencias. Franquicias. Jointventures. Inversión extranjera directa. Operaciones logísticas de comercio exterior. Estudios de casos: productos, mercados, socios y países. Sistemas de distribución en la exportación e importación. Gerencia de empresas con ética y responsabilidad social. Principios éticos.</p>
<p>LOGRO DE CURSO: Al finalizar el curso el estudiante decide o asesora negocios internacionales, por cuanto en el curso se incluye Tópicos para Importar y exportar, financiamiento de las mismas, reglas o normas del ámbito internacional de los negocios y también las gestiones necesarias para que los negocios internacionales se movilicen.</p>	

CICLO IX	
<p>CURSO:</p> <p style="text-align: center;">LEGISLACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL</p>	<p>SUMILLA: El curso forma parte del área de especialidad, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante desarrollar la capacidad jurídica para la correcta aplicación de la normatividad legal que regula el comercio internacional. Los temas principales: El régimen económico de la Constitución del Perú. Análisis general del derecho del Comercio Internacional. aspectos histórico-jurídicos que se han aplicado desde la aparición del comercio Internacional, así como durante su desarrollo, hasta la actualidad, analizándose los Tratados de Libre Comercio, suscritos por el Perú en especial, así como los organizaciones Internacionales que sirven como operadores en la aplicación de la normatividad jurídica Internacional. Solución de controversias por la vía judicial, y los métodos alternativos: negociación, mediación, conciliación y arbitraje. Organismos que intervienen como Uncitral, ICC, UNCTAD. Los tratados de la materia y la Organización Mundial de Comercio, la reglamentación Internacional, la integración y los tratados de libre comercio. La Convención de Viena de 1980 y la compra venta internacional de mercadería. Análisis jurídico de los INCOTERMS. Régimen jurídico aduanero, el convenio de Kyoto para la simplificación y armonización de los regímenes aduaneros. Las prácticas desleales en el comercio internacional, acuerdos sobre dumping, subsidios y salvaguardas. Principios éticos.</p>
<p>LOGRO DE CURSO: Al finalizar el curso, el estudiante aplica conocimientos legales y operativiza una transacción en materia de comercio internacional, con suficiente información jurídica.</p>	

CICLO IX	
CURSO: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE EXPORTACIÓN	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialidad, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante desarrollar habilidades y aptitudes para formular y evaluar íntegramente proyectos de Comercio Exterior. Revisar las diversas rutas metodológicas para la formulación y evaluación de proyectos de exportación, desde su fase analítica: diagnóstico, factibilidad y pronóstico, hasta la secuencia de confección: competitividad, mercado, adecuación técnica y evaluación técnica financiera. Los temas principales son: Tipología básica de proyectos de Comercio Exterior. Diagnóstico de competitividad. Plan general de mercadotecnia para el proyecto. Estudio técnico de adecuación y formulación del proyecto de exportación. Evaluación económica y financiera del proyecto de exportación. Práctica en laboratorio informático. Principios éticos.
LOGRO DE CURSO: Al término del curso, el estudiante analiza las operaciones del Comercio Exterior especializado en temas de exportación, con experiencia en la formulación y evaluación de proyectos, de ingreso de mercados, de acceso a información relevante a la exportación, y con suficiente capacidad para realizar y asesorar un proceso de exportación.	

CICLO IX	
CURSO: MARKETING PARA EL COMERCIO EXTERIOR	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialidad, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir herramientas para desarrolle argumentos que validan el marketing para el comercio exterior aplicando las estrategias dentro del marco internacional, análisis del entorno internacional, planificación estratégica, sistemas de información para el marketing internacional, mercados globales y desarrollo del producto, fijación de precios en mercados internacionales, sistemas de distribución internacional, la publicidad y la promoción global, herramientas de promoción comercial, plan de marketing y los principios éticos.
LOGRO DE CURSO: Al término del curso el estudiante maneja y aplica técnicas y métodos que proporcionan la disciplina del marketing en la formulación de un plan de marketing para penetrar y/o mantenerse en los mercados internacionales altamente competitiva.	

CICLO IX	
CURSO: SEMINARIO DE ADUANAS	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialidad, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir herramientas de la administración aduanera, tomando en cuenta el marco legal, instrumental y teórico del comercio exterior. Los temas principales son: Historia de la Aduana: Terminología básica de aduanas, la organización mundial de aduanas. Naturaleza, fines y organización de las aduanas. La política aduanera en el Perú. El Ingreso y salida de mercancías. Almacenes aduaneros y responsabilidades del depositario. La destinación aduanera: Regímenes y destinaciones aduaneras; despacho aduanero; régimen tributario aplicable a las mercancías; beneficios arancelarios y acuerdos internacionales.

	los delitos aduaneros, contrabando y defraudación de rentas de aduana. Regímenes temporales: exportación e importación. Regímenes suspensivos: tránsito, transbordo y depósito de aduana. Regímenes de perfeccionamiento: Draw back, reposición de mercancías en franquicia. Exportación e importación simplificada y exporta fácil. La aduana moderna como facilitadora del comercio exterior.
LOGRO DE CURSO: Al término del curso, el estudiante aplica conocimientos y herramientas que le permitan operar en las empresas aduaneras que realizan operaciones de comercio exterior, con suficiente información para la toma de decisiones.	

CICLO IX	
CURSO: ECONOMÍA PORTUARIA	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialidad, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir herramientas para desarrollar los aspectos básicos de la operatividad de los puertos y terminales portuarios tomando en cuenta el marco legal, instrumental y teórico del comercio exterior. Los temas principales son: La realidad portuaria: los puertos marítimos y comerciales del Perú, el puerto del Callao y proyectos de modernización portuaria. Características económicas de los puertos. La función económica de los puertos. Tipologías portuarias, operaciones, infraestructuras tipos, Infraestructura y zonas logísticas portuarias. Los costes y las tarifas de la organización y funcionamiento en los puertos peruanos. Modelos de administración portuaria. Teoría y práctica de financiamiento de los puertos. Estrategias competitivas y herramientas de planificación portuaria. Instrumentos para medir el desempeño económico, estructura y la competencia (concentración) portuaria. Análisis del marco legal del sistema portuario peruano. El tráfico marítimo. El puerto como zona logística. El puerto como nudo de las cadenas de transporte. Análisis financiero del tráfico marítimo. La competitividad portuaria. La competitividad portuaria. Puertos del mundo Terminales de Almacenamiento (Extra-Portuarios); Medios de transporte. Proyectos de modernización portuaria.
LOGRO DE CURSO: Al término del curso, el estudiante adquiere y aplica sólidos conocimientos y herramientas que le permitan operar y ser una herramienta para todas las empresas que realizan operaciones de comercio exterior, con suficiente información para la Toma de Decisiones.	

ÁREA DE TEORÍA Y POLÍTICA ECONÓMICA	
CICLO IX	
CURSO: MICROECONOMÍA AVANZADA	SUMILLA: El curso pertenece al área de especialidad, es de naturaleza teórico-práctico. Temas principales: Revisión de conceptos matemáticos, teoría del consumidor, teoría del productor, equilibrio general, teoría de la utilidad esperada, fallas de mercado, externalidades, bienes públicos, diseño de mecanismos, teoría de juegos. Principios éticos

LOGRO DE CURSO: Los estudiantes comprenden los conceptos matemáticos y sus aplicaciones económicas en un marco de equilibrio general y el bienestar social. Analizar y evaluar las políticas económicas, así como las medidas de política monetaria y fiscal desde un enfoque de la teoría microeconómica.

CICLO IX

CURSO: ECONOMÍA LABORAL	SUMILLA: El curso pertenece al área de especialidad, es de naturaleza teórico – práctico cuyo propósito es analizar el desarrollo histórico de las teorías de salarios, empleo y desempleo dentro del mercado de trabajo. Principales temas: La teoría de la oferta del trabajo. La demanda del trabajo. El Estado y el mercado laboral.
--	--

LOGRO DE CURSO: Al término del curso el estudiante resuelve problemas de índole laboral que se presenten.

CICLO IX

CURSO: ECONOMETRÍA AVANZADA	SUMILLA: El curso pertenece al área de especialidad, es de naturaleza teórico-práctico. Diseña y desarrolla modelos econométricos al relacionar la estadística inferencial con la economía, con el fin de aplicar modelos de regresión complejos en series de tiempo y datos panel, ello en los diversos campos de la economía, manejando el software estadístico (E-VIEWS) o STATA, orientado a desarrollar habilidades en el manejo computacional. El objetivo de este curso es la presentación de las TÉCNICAS ECONOMÉTRICAS AVANZADAS, tanto clásicas como modernas, y su tratamiento con las herramientas más adecuadas de cálculo automatizado. Se utilizarán los paquetes de software más habituales, como son EViews, STATA, SPSS y OTROS, para abordar del modo más sencillo posible el trabajo econométrico avanzado
--	--

LOGRO DE CURSO: Al término del curso el estudiante el estudiante conoce y maneja adecuadamente las herramientas no convencionales de la econometría para poder tomar decisiones con base en modelos complejos propuestos por realidades específicas de la teoría económica explícitas en la Microeconomía y la Macroeconomía, fundamentados en series de tiempo y datos panel.

CICLO IX

CURSO: ECONOMÍA MATEMÁTICA	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialidad, es de naturaleza Teórico-Práctico que permite al estudiante adquirir las herramientas y habilidades para formular, modelar y analizar los problemas de la Economía Matemática. El curso proporciona a los alumnos la metodología para elaborar de modelos dinámicos y estáticos utilizados en el análisis económico.
---	--

LOGRO DE CURSO:
Al finalizar del curso, el estudiante utiliza con precisión la economía matemática en la modelación de los fenómenos económicos. Además elabora modelos económicos a partir de los principios y teoremas económicos.

CICLO IX

CURSO: ECONOMÍA REGIONAL	SUMILLA: El curso pertenece al área de especialidad, es de naturaleza teórico- práctico cuyo propósito es que el estudiante analice las diversas regiones con el fin de lograr el desarrollo económico respectivo.
---	---



	Principales temas: Centralismo, Descentralización, Regionalización y Desarrollo
LOGRO DE CURSO: Al finalizar el curso el estudiante resuelve problemas de la región para encontrar el desarrollo respectivo.	

CICLO IX

CURSO: EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialidad, es de naturaleza Teórico-Práctico que le permitirá al estudiante adquirir las herramientas para analizar y evaluar proyectos sociales de inversión con el enfoque de eficiencia; entendiendo la evaluación como un proceso de identificación, medición y valorización de los beneficios y costos de un proyecto. Aplicación de criterios para decidir, y facilitar la toma de decisiones
--	--

LOGRO DE CURSO: Al término del curso, el estudiante identifica, cuantifica y valoriza los beneficios sociales del proyecto. -Determina la rentabilidad social de cada una de las alternativas de solución, así como de las medidas de reducción de riesgo (MRR). -Determina la mejor alternativa de solución sobre la base de los indicadores de rentabilidad social y/o ratio costo costo-efectividad de cada una de ellas. -Determina los factores que pueden afectar los flujos de beneficios y costos (análisis de sensibilidad). -Determina la sostenibilidad de la alternativa de solución elegida, en todas sus dimensiones. -Sistematiza los resultados de la evaluación del impacto ambiental del PIP. -Elabora el Marco Lógico de la alternativa de solución seleccionada	
---	--

CICLO X

CURSO: ECONOMÍA DE LAS POLÍTICAS SOCIALES	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir las herramientas para el análisis de las políticas sociales del Perú. Los temas principales son: Aspectos conceptuales y teoría del bienestar, enfoque de las necesidades básicas, enfoque de las capacidades, desarrollo humano. Medición de la pobreza: método de línea de pobreza y de necesidades básicas insatisfechas. Índices de pobreza. Descomposición de las medidas de pobreza entre sub-grupos. Interrelación entre políticas sociales, pobreza y distribución de ingresos. El rol de las políticas sociales durante los procesos de ajuste estructural. Justificación de las principales políticas sociales: educación, salud, nutrición, pobreza, empleo, sistemas provisionales. Focalización, gasto social y provisión de servicios sociales. Políticas sociales, pobreza, distribución y crecimiento. La descentralización y las relaciones fiscales intergubernamentales. Provisión de servicios sociales por empresas y organizaciones no gubernamentales-ONGs. Evaluación de proyectos sociales. Principios éticos.
--	---

LOGRO DE CURSO: Al término del curso el estudiante comprende y analiza la lógica económica de las políticas sociales, resuelven problemas de las políticas sociales generales. Asimismo, domina las herramientas para aplicar a las políticas sociales, pobreza y desarrollo humano. Finalmente, Reconoce metodologías de estimación de los principales indicadores de las políticas sociales.	
--	--

CICLO X	
CURSO: POLÍTICA ECONÓMICA	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir las herramientas para aplicarlo a la realidad económica. Los temas básicos son: Concepto y campo de la política económica. Teoría económica y política económica. Teorías del Estado. Teorías y técnicas de planeamiento y programación económica. Técnicas de programación fiscal, monetaria y sector externo de la economía. Calibración y simulación de política económica. Consistencia dinámica de la política económica. Política económica en condiciones de incertidumbre. La política económica y la teoría de juegos. Política económica y desarrollo. Problemas económicos del país. Principios éticos.
LOGRO DE CURSO: Los estudiantes conocen, aplica y evalúa los conocimientos de la teoría económica al análisis de las políticas económicas, así como las medidas de política monetaria y fiscal, la programación y el planeamiento económico-social del gobierno.	

CICLO X	
CURSO: DEONTOLOGÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialidad, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante identificar los valores reflejados en sus propios sentimientos y formar actitudes morales para la toma de sus decisiones como profesional y como hombre ciudadano. Los temas principales son: La axiología, ontología y filosofía de la sociedad. Las decisiones morales y amorales. La verdad y la falsedad en el ejercicio de la profesión. La importancia de la práctica de valores en la integración y desarrollo de la sociedad. La moralidad en los distintos campos del saber humano. La ética y el ejercicio profesional. Principios éticos.
LOGRO DE CURSO: Al finalizar el curso el estudiante toma decisiones y a lo aplica en su vida profesional de Economista y como ciudadano, los valores y principios éticos fundamentales	

CICLO X	
CURSO: TESIS III	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialización, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante elaborar la redacción del informe final del trabajo de Tesis de acuerdo a los protocolos de la UNA que necesariamente contiene: portada, página de respeto, página del título, dedicatoria, agradecimiento, índice de contenidos, lista de tablas, figuras o gráficos. La parte expositiva (resumen, problema, objetivos, marco teórico, variables e hipótesis, metódica, prueba de hipótesis, resultados, conclusiones y recomendaciones, fuentes de información. Finalmente, ordenar la parte complementaria (anexos, apéndice, instrumentos de la recolección de datos, etc.). La aprobación del curso se considera que el informe de Tesis se considera finalizado y expedito para su sustentación.
LOGRO DE CURSO: Al finalizar el curso el estudiante demuestra su habilidad para redactar su Tesis y apto para su presentación y sustentación ante un jurado de Tesis para la obtención del grado de bachiller y título profesional de economista.	



ÁREA DE NEGOCIOS GLOBALES

CICLO X	
CURSO: INTEGRACIÓN ECONÓMICA	SUMILLA: La presente asignatura pertenece al área de especialidad, es de naturaleza teórico-práctico y trata de explicar el inicio de la Integración Económica, proporcionará los conceptos fundamentales al desarrollo de las etapas o fases; considerando la zona de libre comercio, unión aduanera, mercado común, unión económica y comunidad económica, donde los conceptos teóricos y prácticos combinan la integración monetaria y financiera.
LOGRO DE CURSO: Conocer y comprender la metodología y los fundamentos teóricos de la Integración Económica. Desarrollar el análisis económico y político de los procesos de integración económica. Lograr el conocimiento del contexto histórico del proceso de integración económica. El dominio de los procesos específicos de integración económica en el mundo	

CICLO X	
CURSO: FINANCIAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialidad, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir herramientas y habilidades para reconocer y aplicar las principales fuentes de financiamiento y modalidades de pago en el comercio internacional, obedeciendo las regulaciones nacionales e internacionales, para el desarrollo del comercio exterior. Los temas principales son: herramientas y operaciones en los bancos sobre los pagos, cobranzas y financiamiento del comercio exterior. Operaciones bancarias y el funcionamiento del sistema financiero, los medios de pago a través de cobranzas bancarias y créditos documentarios, y los financiamientos y seguros de crédito a las exportaciones. Principios éticos.
LOGRO DE CURSO: Al término del curso, el estudiante aplica sólidos conocimientos y herramientas para todas las empresas que realizan una operación de comercio exterior, con suficiente información para el financiamiento de las operaciones de importación y exportación.	

CICLO X	
CURSO: CONTRATO INTERNACIONAL Y ARBITRAJE COMERCIAL	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialidad, s de naturaleza teórico-práctico pretende instruir a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao en el conocimiento doctrinario, y campo práctico sobre los conocimientos jurídicos y comerciales y económicos del contrato Internacional así como del Arbitraje Comercial, empleando herramientas informáticas; desarrollando las capacidades creativas e innovativas, para lograr actos jurídico-administrativos válidos en el campo del derecho comercial Internacional, adicionándose a ello la aplicación de principios éticos en la formulación y evaluación de los proyectos modernos. Temas principales: Estudio de modelos de contratos, así como de casos especiales sobre la materia.
LOGRO DE CURSO: Al termino del curso el estudiante aplica con precisión, los conocimientos adquiridos para la redacción, y suscripción de contratos comerciales	

internacionales, así como de los procedimientos que deben seguirse para el arbitraje Internacional en materia comercial, empleando los principios, doctrina, uso y costumbres sobre las materias enseñadas

CICLO X

CURSO: ESTRATEGIAS DE PENETRACIÓN EN MERCADOS EXTERNOS	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialidad, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir herramientas con el propósito de desarrollar: Análisis FODA, análisis de recursos de la empresa, fijar objetivos y análisis de oportunidades que brinda el mercado al que se desea ingresar. Posibles salidas. Etapa de selección del mercado: investigación de mercado, selección del mercado y análisis del mercado objetivo. Definición de la estrategia de inserción en el mercado. A nivel nacional: directa, indirecta, mixta y corporativa. Estrategia primaria a nivel internacional: exportación directa, inversión en el exterior (individual o jointventure), transferencia de tecnología. Estrategia secundaria a nivel internacional: leasing, intercambio compensado, contratos de management, subcontratación, franchising y factoring. Fijar objetivos de comercialización: participación del mercado. Diseño del mix comercial. Ejecución y control. Promoción de exportaciones. Principios éticos.
---	---

LOGRO DE CURSO:
Al concluir el semestre el estudiante conoce y maneja las estrategias, métodos para penetrar en los mercados internacionales para las empresas de exportación en un contexto de una economía globalizada y altamente competitiva

CICLO X

CURSO INFORMÁTICA E INTERNET PARA LA GESTION DE LA EMPRESA GLOBAL	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialidad, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir herramienta y habilidades en el uso del e – comerce y de la informática en el ámbito de la gestión de empresas globalizadas. Los temas principales son: Informática. Teoría y aplicaciones informáticas específicas para la gestión de la empresa global, las áreas de la gestión corporativa, control de recursos humanos, producción y productividad, comercio electrónico, análisis de mercado, análisis financiero, análisis de costo, evaluación de la rentabilidad y sistema de trazabilidad. Internet para exportar. Aplicación de los mecanismos de tecnología de la información, business to business (B2B), business to consumer (B2C), business to Government (B2G), y E-mail marketing, para la promoción y comercialización de productos a nivel internacional. Internet, concepto y evolución, proveedores del servicio. Comercio electrónico, clasificación y agentes económicos que intervienen. Estrategias de e – comerce. Contrato electrónico, pago electrónico. Protocolos de seguridad SET y SSL. Riesgos del comercio electrónico y seguridad. El certificado digital, el documento electrónico. Principios éticos.
--	--

LOGRO DE CURSO:
Al término del curso, el estudiante adquiere y aplica sólidos conocimientos para poner en práctica en todas las empresas que realizan una operación de Comercio Exterior, con suficiente información para el financiamiento de las operaciones de importación y exportación.



ÁREA DE TEORÍA Y POLÍTICA ECONÓMICA

CICLO X	
CURSO: MACROECONOMÍA AVANZADA	SUMILLA: El curso pertenece al área de especialidad, es de naturaleza teórico – práctico, tiene como objetivo dotar al estudiante de las más modernas herramientas de análisis dinámico, necesarias para entender los modelos macroeconómicos actualmente generalizados en el entorno de la ciencia económica. Además, este curso aprovecha las técnicas dinámicas para analizar los temas más importantes en el estudio de la macroeconomía: teoría del consumo, de la inversión, del gasto de gobierno, efectos en el mercado laboral y cuestiones de teoría monetaria.
LOGRO DE CURSO: El estudiante al finalizar el curso estará en capacidad de: 1. Utilizar herramientas modernas de análisis dinámico, necesarias para entender los modelos macroeconómicos actualmente generalizados en el entorno de la ciencia económica. 2. Aplicar técnicas dinámicas para analizar los temas más importantes en el estudio de la macroeconomía: teoría del consumo, de la inversión, del gasto de gobierno, efectos en el mercado laboral y cuestiones de teoría monetaria.	

CICLO X	
CURSO: ECONOMÍA MUNDIAL CONTEMPORÁNEA	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialidad, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir las herramientas para analizar la coyuntura económica internacional. El sistema financiero internacional, las crisis financieras y sus canales de transmisión hacia un país pequeño y las respuestas de política macroeconómica. Funcionamiento de los mercados de bienes y servicios internacionales (especialmente el de commodities). Desbalances globales y los dilemas de política económica. Los tratados comerciales. Evolución reciente de las economías emergentes (India, China, Sudeste Asiático y América Latina). Principios éticos.
LOGRO DE CURSO: Al término del ciclo el estudiante comprende y analiza la evolución y coyuntura económica de la economía mundial.	

CICLO X	
CURSO: ECONOMÍA DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialidad, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir las herramientas para analizar los sectores agrícola, pecuario, forestal, agroindustria, minería y pesca. Asimismo, el análisis económico de cada sector evaluar: la geografía económica del sector, las características de su proceso productivo, la determinación de la oferta y la demanda del sector, el análisis micro y macroeconómico del sector, los proyectos de inversión aplicados al sector, el impacto del TLC en el sector, la política sectorial y los proyectos de inversión aplicados al sector. Principios éticos.
LOGRO DE CURSO: Al final del curso, el estudiante comprende la lógica los sectores productivos en la economía nacional e internacional. Asimismo, domina las herramientas para aplicar un análisis sectorial a la economía. Comprende los enfoques teóricos metodológicos de los sectores dinámicos y sectores rezagados de la economía. Finalmente, Adquiere habilidades en el análisis de indicadores macroeconómicos sectoriales y reconocer la estimación de los principales indicadores sectoriales de la economía.	

CICLO X	
CURSO: ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialidad, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir herramientas y habilidades para analizar casos prácticos de la realidad en aquellas industrias de redes en los que se regulan o se promueve competencia. Para ello, los temas esenciales son: la industria de telecomunicaciones, sector energético, agua potable e infraestructura. El curso de Economía de los servicios públicos es de naturaleza teórico-práctico que permitirá al estudiante adquirir herramientas y habilidades para analizar casos prácticos de la realidad en aquellas industrias de redes en los que se regulan o se promueve competencia. Para ello, los temas esenciales son: la industria de telecomunicaciones, sector energético, agua potable e infraestructura.
LOGRO DE CURSO: Al término del curso, el estudiante analiza problemas aplicados a la regulación de determinadas industrias con características de monopolio natural aplicando instrumentos y políticas regulatorias utilizados por los organismos reguladores del Perú que le permita resolver casos concretos y alcance los propósitos establecidos	

CICLO X	
CURSO: ECONOMÍA INSTITUCIONAL	SUMILLA: El curso forma parte del área de especialidad, es de naturaleza Teórico-Práctico que permitirá al estudiante adquirir herramientas y habilidades para analizar casos prácticos de la realidad. Para ello, los temas son: Contrastes entre Economía Institucional y Economía Neoclásica. Fundamentos de Economía Institucional: Instituciones y organizaciones económicas, los costos de transacción. Instituciones y comportamiento económico. Elementos de nueva economía institucional: Estado y derechos de propiedad, el problema de la agencia y las reglas que afectan la organización económica: instituciones, contratos y organización. El teorema de Coase. Efectos de los derechos de propiedad sobre la eficiencia. La organización económica de las empresas y de los mercados. Economía y ley. La nueva teoría de la firma. Contratos incompletos. Cambio institucional y el proceso político. Principios éticos.
LOGRO DE CURSO: Al finalizar el ciclo el estudiante analizalos fundamentos de la Economía Institucional moderna y aplica temas concretos de la realidad económica peruana así como las normas legales y extralegales que afectan el funcionamiento y la eficiencia de los mercados.	

XII. REGIMEN DE ESTUDIOS

El régimen de estudios del programa de Economía es de modalidad presencial.

XIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación está en función de instrumentos que miden, verifican los resultados (logros) para determinar si el estudiante es competente o no. Para ello, proponemos algunas herramientas que miden las habilidades, destrezas, actitudes y valores (ver anexo 4).



Dado que el plan curricular es por competencia, el sistema de evaluación es sumamente exigente, cuya nota aprobatoria mínima requerida es de once (11).

La evaluación del estudiante es continua e integral y comprenderá:

- El examen parcial y el examen final, a la octava y décima séptima semana, respectivamente.
- Dos prácticas calificadas como mínimo, una antes del examen parcial y otra antes del examen final.
- Dos controles de lectura como mínimo, una antes del examen parcial y otra antes del examen final.
- Ejercicios aplicativos domiciliarios, como mínimo uno por semana.
- Un trabajo monográfico de fin de curso, en el que el alumno aplique lo aprendido durante el curso.

XIV. GRADUACIÓN Y TITULACIÓN

Grado Académico que otorga: Bachiller en Economía

Para obtener el Grado Académico de Bachiller en Economía se deberá cumplir con lo siguiente:

Aprobar como mínimo 208 créditos, como se indica:

Créditos de las 52 asignaturas obligatorias:	184
Créditos de las 08 asignaturas electivas:	24
Total:	208

Acreditar prácticas pre-profesionales supervisadas de acuerdo a lo indicado en el Reglamento de Estudios.

Además, se requiere la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Título Profesional que otorga: Título Profesional de Economista

- a) Para la obtención del Título Profesional de Economista se requiere:
- Tener el grado académico de Bachiller otorgado únicamente por esta Casa Superior de Estudios.
 - La aprobación de una tesis o un trabajo de suficiencia profesional.
 - Cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento de grados y títulos.

Además, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Callao otorgará a sus egresados, según el área de concentración elegida, una constancia en:

- El área de Teoría y Política Económica o,
- El área de Economía de los Negocios Globales.

XV. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO (aulas, laboratorio, sala de profesores y de estudio, biblioteca, etc.)

En el campo de la enseñanza de economía, las tecnologías de la información y la comunicación vienen realizando un gran aporte al proceso de enseñanza y aprendizaje, porque mejora tanto la calidad como la eficiencia de dicho proceso. La Facultad de

Ciencias Económicas debe continuar con su política de mejora en este tipo de medios para la enseñanza, como la implementación de equipos de multimedia en todas las aulas de la Facultad.

XVI. EQUIPOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Uso racional y oportuno de las Tecnologías de la Información y Comunicación –TIC’s-, en el proceso de la enseñanza y aprendizaje como apoyo importante para el docente y el estudiante, constituido por el conocimiento extra curricular del Office y de los paquetes contables.

XVII. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Las líneas de investigación tiene la finalidad de orientar los temas de investigación que luego se reflejarán en proyectos de tesis y finalmente en su desarrollo y sustentación. En ese sentido, las áreas y líneas de investigación toman como referencia las líneas de investigación de la UNAC aprobadas con Resolución Rectoral No. 469-2016-R.

Antes de diseñar las líneas de investigación, primero debe formularse las áreas de investigación y a partir de esta, definir los temas de estudio o ejes temáticos; es decir las líneas de investigación. Estas líneas son multidisciplinarias.

El objetivo de las líneas es ordenar los temas de investigación por áreas, con lo que se espera que apunten axiológica y teleológicamente a la formación de seres humanos profesionales.

Cuadro 9 ÁREAS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Áreas de Investigación	Descripción	Temas o Líneas de Investigación
Macroeconomía y Políticas Económicas	Permitirá analizar las tendencias de la economía del Perú y del mundo mediante proyecciones y propuestas de crecimiento económico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Política fiscal y deuda pública 2. Política monetaria, bancaria y sistema de pensiones 3. Política financiera y comercial 4. Crisis financieras internacionales y económicas
Regulación, y Competencia	Detecta las políticas apropiadas para la mejora del sistema regulatorio y de concesiones de los servicios públicos; así como las políticas de competencia para corregir las deficiencias del mercado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Infraestructura del sector: telecomunicaciones, energético, eléctrico, agua e infraestructura portuaria, aeroportuaria y carreteras. 2. Regulación de tarifas y concesiones. 3. Políticas de competencia



Políticas sociales	Permitirá conocer y diseñar programas sociales, de empleo productivo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Políticas de empleo 2. Programas sociales de lucha contra la pobreza
Economía del Medio Ambiente y de los RR.NN.	-Propone el análisis de la valoración económica de los recursos naturales y del medio ambiente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aspectos técnicos de valoración económica 2. Análisis económico de los RR.NN.
Economía Internacional y Negocios Internacionales	Permitirá conocer los modelos y políticas apropiadas bajo el contexto de la integración económica y financiera	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aspectos microeconómicos y monetarios del comercio 2. Modelos de economía abierta en economías pequeñas y grandes 3. Modelos de integración y bloques económicos
Humanidades	Propone el análisis en las disciplinas referidas el pensamiento humano (Filosofía), estudio del lenguaje, del pasado histórico.	

ANEXO 1

ESTRUCTURA CURRICULAR POR COMPETENCIAS

LINEAS CURRICULARES*

CICLOS	MICROECONOMIA	MACROECONOMIA	MÉTODOS CUANTITATIVOS	FINANZAS	NEGOCIOS GLOBALES	HUMANIDADES Y CC.SS.
I	Economía I	Economía II	Matemática Básica Álgebra Lineal		Introducción a los negocios Globales	Técnicas de Redacción y Comunicación, Metodología de la Investigación
II		Contabilidad Social	Matemática para Economistas I Estadística básica	Contabilidad Financiera		Sociología
III	Teoría Microeconómica I	Teoría Macroeconómica I	Estadística para Economistas I Matemática para economistas II	Contabilidad de Costos		Historia Económica Contemporánea
IV	Teoría Microeconómica II Teoría de Juegos	Teoría Macroeconómica II	Estadística para Economistas II Matemática para Economistas III	Matemática Financiera		
V	Teoría Microeconómica III Economía pública	Teoría Macroeconómica III Economía Monetaria y Bancaria Finanzas internacionales Teoría del crecimiento económico Economía política		Finanzas de Empresas I	Comercio Internacional	
VI	Organización Industrial		Econometría I	Finanzas de Empresas II		
VII	Teoría de la Regulación Económica Formulación y Evaluación Privada de Proyectos Economía del Medio Ambiente y de los RR.NN. Economía de la Información	Teoría del Desarrollo Económico	Econometría II	Microfinanzas		
VIII	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública	Historia del Pensamiento Económico	Microeconomía Macroeconomía Tesis I	Mercado de Valores y de Capitales Planeamiento Estratégico		
IX	Microeconomía Avanzada Economía laboral Economía Regional Evaluación social de proyectos	Gestión Pública	Economía avanzada Economía Matemática Tesis II	Gerencia de Negocios Internacionales Legislación del Comercio Internacional Formulación y Evaluación del Comercio Exterior Marketing para el Comercio Exterior Seminario de Aduanas Economía Portuaria		Ciencia Política
X	Economía de las Políticas Sociales Economía de los Servicios Públicos Economía Institucional	Política Económica Macroeconomía Avanzada Economía Mundial Contemporánea Economía de los Sectores Productivos	Tesis III	Informática e Internet para la Gestión de la Empresa	Integración Económica Financiamiento del Comercio Exterior Contrato Internacional y Arbitraje Comercial Estrategias de Penetración en Mercados Externos	Deontología y Ética Profesional
Competencias Específicas	Evaluación de proyectos	Diseño de políticas económicas	Estimación y análisis de modelos económicos	Gestión de portafolio	Gestión de los negocios internacionales	
Competencias Globales	Trabajo en equipo	Habilidades expositivas	Investigación científica	Pensamiento crítico	Trabajo en equipo y habilidades expositivas	Socialización, habilidades expositivas y cognitivas

*Se tomó como referencia los lineas curriculares de la Universidad del Pacífico, La Serna (2015), Exposición de Plan Curricular por Competencias, UNAC, 2015

ANEXO 2

MODELO DE SÍLABO POR COMPETENCIA



SÍLABO DEL CURSO DE.....¹¹

I. DATOS GENERALES

1.1	Nombre del Curso		
1.2	Código y Grupo horario		
1.3	Ciclo del Plan Curricular		
1.4	Carácter		
1.5	Requisito		
1.6	Horas de Clase Semanal	Teoría:	Práctica:
1.7	Nº de Créditos		
1.8	Semestre Académico	2017-A	
1.9	Duración	17 Semanas	
1.10	Docentes	1. (Coordinador) 2. 3.	

II. SUMILLA:

El curso es de naturaleza teórico-práctico que permitirá al estudiante adquirir, conocer,y cuyo contenido es.....

III. COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

3.1 COMPETENCIAS GENERALES

Son las competencias definidas en el erfil profesional. Se transcribe solo aquella competencia que la asignatura contribuye con su formación

3.2 COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

Son aquellas competencias especiales que contribuyen a la formación de la competencia general; por ejm:

Al término del ciclo, el estudiante conoce, domina, analiza, resuelve,

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS, CAPACIDADES Y ACTITUDES

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	ACTITUDES

¹¹ Se tomó como referencia el modelo de sílabo el Modelo Educativo de la UNAC, aprobado el 13 de junio de 2016 aprobado con Resolución Rectoral 472-2016-R.



IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE:

NÚMERO DE LA UNIDAD: Nombre de la unidad

DURACIÓN: 1ra., 2da., 3ra. y 4ta. Semana

FECHA DE INICIO: DIA/MES/AÑO FECHA DE TÉRMINO: DIA/MES/AÑO

CAPACIDADES DE LA UNIDAD: (Se transfiere del cuadro anterior)

Capacidad 1: de Enseñanza-aprendizaje (E-A)

Capacidad 2: de Investigación formativa (IF)

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

Semana	Contenido conceptual	Contenido procedimental	Contenido actitudinal	Indicadores
1/.....				Para cada capacidad: de E-A e IF, por sesión
2/.....				
3/.....				
4/.....				

NÚMERO DE LA UNIDAD: Nombre de la unidad

DURACIÓN: 1ra., 2da., 3ra. y 4ta. Semana

FECHA DE INICIO: DIA/MES/AÑO FECHA DE TÉRMINO: DIA/MES/AÑO

CAPACIDADES DE LA UNIDAD: (Se transfiere del cuadro anterior)

Capacidad 1: de Enseñanza-aprendizaje (E-A)

Capacidad 2: de Investigación formativa (IF)

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

Semana	Contenido conceptual	Contenido procedimental	Contenido actitudinal	Indicadores
5/.....				
6/.....				
7/.....				

Semana 8. EXAMEN PARCIAL

NÚMERO DE LA UNIDAD: Nombre de la unidad

DURACIÓN: 1ra., 2da., 3ra. y 4ta. Semana

FECHA DE INICIO: DIA/MES/AÑO FECHA DE TÉRMINO: DIA/MES/AÑO

CAPACIDADES DE LA UNIDAD: (Se transfiere del cuadro anterior)

Capacidad 1: de Enseñanza-aprendizaje (E-A)

Capacidad 2: de Investigación formativa (IF)

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

Semana	Contenido conceptual	Contenido procedimental	Contenido actitudinal	Indicadores
9 .../...				
10 .../...				
11 .../...				
12 .../...				

NÚMERO DE LA UNIDAD: Nombre de la unidad

DURACIÓN: 1ra., 2da., 3ra. y 4ta. Semana

FECHA DE INICIO: DIA/MES/AÑO FECHA DE TÉRMINO: DIA/MES/AÑO

CAPACIDADES DE LA UNIDAD: (Se transfiere del cuadro anterior)

Capacidad 1: de Enseñanza-aprendizaje (E-A)

Capacidad 2: de Investigación formativa (IF)

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

Semana	Contenido conceptual	Contenido procedimental	Contenido actitudinal	Indicadores
13 .../...				
14 .../...				
15 .../...				

Semana 17 EXAMEN FINAL y SUSTITUTORIO

V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

Se consideran las estrategias de investigación que utilizarán los estudiantes en su proceso de aprendizaje; de acuerdo a la naturaleza de la capacidad y temas a trabajar. Por ejemplo:

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP)

Enunciado de la capacidad y las actitudes.

- Presentación del problema: ¿Cuáles son las características geográficas, sociales, económicas, culturales, políticas, ecológicas y los mitos sobre la Amazonía Peruana?
- Identificación de las necesidades de aprendizaje
- Se resuelve el problema

ENSAYO ARGUMENTATIVO:

- Elección del tema
- Recopilación de información
- Organización de la información
- Redacción del ensayo
- Presentación y sustentación del ensayo

ENTRE OTROS



VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

VII. EVALUACIÓN:

Los pesos ponderados de los resultados de evaluación son los siguientes:

EVALUACIÓN	PESO (%)	ESCALA VIGESIMAL
PARCIAL	30	6
EVALUACIÓN DE PROGRESO (EP)	40	8
FINAL	30	6
TOTAL	100%	20

VIII. BIBLIOGRAFÍA

8.1 Bibliográfica:

A. Bibliografía Básica

N°	AUTOR	TÍTULO	EDITORIAL	AÑO
1				
2				

B. Bibliografía Complementaria

N°	AUTOR	TÍTULO	EDITORIAL	AÑO
1				
2				

8.2 Hemerográfica:

N°	AUTOR	TÍTULO	REVISTA/PAPER	AÑO
1				
2				

8.3 Cibernéticas:

Páginas Web para consultar en Internet

N°	AUTOR	TÍTULO	LINK	AÑO
1				
2				

IX. ANEXOS

9.1 TEMAS TRANSVERSALES

Ley N° 28478

Ética y Seguridad

Defensa Nacional.

9.2 VALORES

A lo largo del semestre académico se desarrollará la teoría y praxis sobre las siguientes reglas éticas: Honestidad, responsabilidad, responsabilidad, solidaridad y tolerancia.

Bellavista, abril del 2016.

ANEXO 3

CUADRO DE COMPENSACIÓN DE LAS ASIGNATURAS DEL CURRÍCULO VIGENTE CON LAS ASIGNATURAS DEL CURRÍCULO NUEVO



PLAN DE ESTUDIO APROBADO EN 2012 Y VIGENTE HASTA EL 2016

Nº del Curso	Código	CURSO	HORAS			Créditos	Carácter	Requisito (código)
			Teoría	Práctica	Total			
PRIMER CICLO								
01	101	ECONOMÍA I	3	2	5	4	Obligatorio -	
02	103	MATEMÁTICA BÁSICA	3	2	5	4	Obligatorio -	
03	105	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS GLOBALES	2	2	4	3	Obligatorio -	
04	107	TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y COMUNICACIÓN	2	2	4	3	Obligatorio -	
05	109	EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES	2	2	4	3	Obligatorio -	
06	111	ÁLGEBRA LINEAL	3	2	5	3	Obligatorio -	
Total			15	12	27	20		
SEGUNDO CICLO								
07	102	ECONOMÍA II	3	2	5	4	Obligatorio 101	
08	104	MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS I	3	2	5	4	Obligatorio 103 y 111	
09	106	ESTADÍSTICA BÁSICA	3	2	5	4	Obligatorio 103	
10	108	CONTABILIDAD SOCIAL	3	2	5	3	Obligatorio 111	
11	110	SOCIOLOGÍA ECONÓMICA	2	2	4	3	Obligatorio -	
12	112	CONTABILIDAD FINANCIERA	2	2	4	3	Obligatorio -	
Total			16	12	28	21		
TERCER CICLO								
13	201	TEORÍA MICROECONÓMICA I	3	2	5	4	Obligatorio 101 y 104	
14	203	TEORÍA MACROECONÓMICA I	3	2	5	4	Obligatorio 102, 104 y 108	
15	205	MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS I I	3	2	5	4	Obligatorio 104	
16	207	ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS I	3	2	5	4	Obligatorio 106	
17	209	HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA	2	2	4	3	Obligatorio 110	
18	211	CONTABILIDAD DE COSTOS	2	2	4	3	Obligatorio 112	
Total			16	12	28	22		
CUARTO CICLO								
19	202	TEORÍA MICROECONÓMICA II	3	2	5	4	Obligatorio 201	
20	204	TEORÍA MACROECONÓMICA II	3	2	5	4	Obligatorio 203	
21	206	TEORÍA DE JUEGOS	2	2	4	3	Obligatorio 211 y 205	
22	208	MATEMÁTICA FINANCIERA	2	2	4	3	Obligatorio 201 y 211	
23	210	ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS II	3	2	5	4	Obligatorio 207	
24	212	MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS III	3	2	5	4	Obligatorio 205	
Total			16	12	28	22		
QUINTO CICLO								
25	301	COMERCIO INTERNACIONAL	3	2	5	4	Obligatorio 202	
26	303	ECONOMÍA MONETARIA Y BANCARIA	2	2	4	3	Obligatorio 204	
27	305	TEORÍA MICROECONÓMICA III	3	2	5	4	Obligatorio 202 y 212	
28	307	TEORÍA MACROECONÓMICA III	3	2	5	4	Obligatorio 204 y 212	
29	309	FINANZAS DE EMPRESA I	2	2	4	3	Obligatorio 112 y 208	
30	311	ECONOMÍA PÚBLICA	2	2	4	3	Obligatorio 202 y 204	
Total			15	12	27	21		
SEXTO CICLO								
31	302	FINANZAS INTERNACIONALES	3	2	5	4	Obligatorio 301 y 307	
32	304	ECONOMÍA POLÍTICA	2	2	4	3	Obligatorio 201 y 203	
33	306	ECONOMETRÍA I	3	2	5	4	Obligatorio 305, 307 y 310	
34	308	FINANZAS DE EMPRESA II	2	2	4	3	Obligatorio 309	
35	310	TEORÍA DE CRECIMIENTO ECONÓMICO	3	2	5	4	Obligatorio 305 y 307	
36	312	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	2	2	4	3	Obligatorio 202 y 206	
Total			15	12	27	21		
SÉPTIMO CICLO								
37	401	TEORÍA DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA	2	2	4	3	Obligatorio 202 y 305	
38	403	ECONOMETRÍA II	3	2	5	4	Obligatorio 306	
39	405	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN PRIVADA DE PROYECTOS	4	2	6	5	Obligatorio 308	
40	407	ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS RECURSOS NATURALES	2	2	4	3	Obligatorio 305 y 307	
41	409	DESARROLLO ECONÓMICO	2	2	4	3	Obligatorio 310	
42	411	MICROFINANZAS (E)	2	2	4	3	Electivo 1 308	
43	413	ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN (E)	2	2	4	3	Electivo 2 305 y 307	
Total			17	14	31	24		
OCTAVO CICLO								
44	402	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA	3	2	5	4	Obligatorio 405	
45	404	MICROECONOMETRÍA	2	2	4	3	Obligatorio 403	
46	406	MACROECONOMETRÍA	2	2	4	3	Obligatorio 403	
47	408	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	2	2	4	3	Obligatorio 305 y 307	
48	410	INVESTIGACIÓN ECONÓMICA I	3	2	5	4	Obligatorio 403	
49	412	MERCADO DE VALORES Y CAPITALES (E)	2	2	4	3	Electivo 1 308	
50	414	LEGISLACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL (E)	2	2	4	3	Electivo 2 409	
51	416	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO (E)	2	2	4	3	Electivo 3 105 y 409	
Total			18	16	34	26		

CON EQUIVALENCIA NUEVO PLAN DE ESTUDIOS APROBADO EN 2016 Y SE EJECUTA EL 2017

Nº del Curso	Código	CURSO	HORAS			Créditos	Carácter	Requisito (código)
			Teoría	Práctica	Total			
PRIMER CICLO								
01	101	ECONOMÍA I	3	2	5	4	Obligatorio -	
02	103	MATEMÁTICA I	3	2	5	4	Obligatorio -	
03	105	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS GLOBALES	2	2	4	3	Obligatorio -	
04	107	TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y COMUNICACIÓN	2	2	4	3	Obligatorio -	
05	109	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	2	5	3	Obligatorio -	
06	111	ÁLGEBRA LINEAL	3	2	5	4	Obligatorio -	
Total			16	12	28	21		
SEGUNDO CICLO								
07	102	ECONOMÍA II	3	2	5	4	Obligatorio 101	
08	104	MATEMÁTICA II	3	2	5	4	Obligatorio 103 y 111	
09	106	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3	2	5	4	Obligatorio 103	
10	108	CONTABILIDAD SOCIAL	2	2	4	3	Obligatorio 111	
11	110	SOCIOLOGÍA	2	2	4	3	Obligatorio -	
12	112	CONTABILIDAD FINANCIERA	2	2	4	3	Obligatorio -	
Total			15	12	27	21		
TERCER CICLO								
13	201	TEORÍA MICROECONÓMICA I	3	2	5	4	Obligatorio 101 y 104	
14	203	TEORÍA MACROECONÓMICA I	3	2	5	4	Obligatorio 102, 104 y 108	
15	205	MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS I	3	2	5	4	Obligatorio 104	
16	207	ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS I	3	2	5	4	Obligatorio 106	
17	209	HISTORIA ECONÓMICA CONTEMPORÁNEA	2	2	4	3	Obligatorio 110	
18	211	CONTABILIDAD DE COSTOS	2	2	4	3	Obligatorio 112	
Total			16	12	28	22		
CUARTO CICLO								
19	202	TEORÍA MICROECONÓMICA II	3	2	5	4	Obligatorio 201	
20	204	TEORÍA MACROECONÓMICA II	3	2	5	4	Obligatorio 203	
21	206	TEORÍA DE JUEGOS	2	2	4	3	Obligatorio 211 y 205	
22	208	MATEMÁTICA FINANCIERA	2	2	4	3	Obligatorio 201 y 211	
23	210	ESTADÍSTICA PARA ECONOMISTAS II	3	2	5	4	Obligatorio 207	
24	212	MATEMÁTICA PARA ECONOMISTAS II	3	2	5	4	Obligatorio 205	
Total			16	12	28	22		
QUINTO CICLO								
25	301	COMERCIO INTERNACIONAL	3	2	5	4	Obligatorio 202	
26	303	ECONOMÍA MONETARIA Y BANCARIA	2	2	4	3	Obligatorio 204	
27	305	TEORÍA MICROECONÓMICA III	3	2	5	4	Obligatorio 202 y 212	
28	307	TEORÍA MACROECONÓMICA III	3	2	5	4	Obligatorio 204 y 212	
29	309	FINANZAS DE EMPRESA I	2	2	4	3	Obligatorio 112 y 208	
30	311	ECONOMÍA PÚBLICA	2	2	4	3	Obligatorio 202 y 204	
Total			15	12	27	21		
SEXTO CICLO								
31	302	FINANZAS INTERNACIONALES	3	2	5	4	Obligatorio 301 y 307	
32	304	ECONOMÍA POLÍTICA	2	2	4	3	Obligatorio 201 y 203	
33	306	ECONOMETRÍA I	3	2	5	4	Obligatorio 305, 307 y 310	
34	308	FINANZAS DE EMPRESA II	2	2	4	3	Obligatorio 309	
35	310	TEORÍA DE CRECIMIENTO ECONÓMICO	3	2	5	4	Obligatorio 305 y 307	
36	312	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL	2	2	4	3	Obligatorio 202 y 206	
Total			15	12	27	21		
SÉPTIMO CICLO								
37	401	TEORÍA DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA	2	2	4	3	Obligatorio 202 y 305	
38	403	ECONOMETRÍA II	3	2	5	4	Obligatorio 306	
39	405	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN PRIVADA DE PROYECTOS	4	2	6	5	Obligatorio 308	
40	407	ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LOS RECURSOS NATURALES	2	2	4	3	Obligatorio 305 y 307	
41	409	TEORÍA DEL DESARROLLO ECONÓMICO	2	2	4	3	Obligatorio 310	
42	411	MICROFINANZAS (E)	2	2	4	3	Electivo 1 308	
43	413	ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN (E)	2	2	4	3	Electivo 2 305 y 307	
Total			17	14	31	24		
OCTAVO CICLO								
44	402	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA	3	2	5	4	Obligatorio 405	
45	404	MICROECONOMETRÍA	2	2	4	3	Obligatorio 403	
46	406	MACROECONOMETRÍA	2	2	4	3	Obligatorio 403	
47	408	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	2	2	4	3	Obligatorio 305 y 307	
48	410	TESIS I	3	2	5	4	Obligatorio 403	
49	412	MERCADO DE VALORES Y CAPITALES (E)	2	2	4	3	Electivo 1 308	
50	414	LEGISLACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL (E)	2	2	4	3	Electivo 2 409	
51	416	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO (E)	2	2	4	3	Electivo 3 105 y 409	
Total			18	16	34	26		

PLAN DE ESTUDIO APROBADO EN 2012 Y VIGENTE HASTA EL 2016

NOVENO CICLO								
52	501	INVESTIGACIÓN ECONÓMICA II	3	2	5	4	Obligatorio	410
53	503	GESTION PUBLICA	2	2	4	3	Obligatorio	307
54	505	CIENCIA POLITICA	2	2	4	3	Obligatorio	209 y 304
DECIMO CICLO								
67	502	ECONOMIA DE LAS POLÍTICAS SOCIALES	2	2	4	3	Obligatorio	502
68	504	POLÍTICA ECONÓMICA	2	2	4	3	Obligatorio	504
69	506	DEONTOLOGÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	2	2	4	3	Electivo	506

CON EQUIVALENCIA NUEVO PLAN DE ESTUDIOS APROBADO EN 2016. SE EJECUTA DESDE EL 2017

NOVENO CICLO								
52	501	TESIS II	3	2	5	4	Obligatorio	410
53	503	GESTION PUBLICA	2	2	4	3	Obligatorio	307
54	505	CIENCIA POLITICA	2	2	4	3	Obligatorio	209 y 304
DECIMO CICLO								
67	502	ECONOMIA DE LAS POLÍTICAS SOCIALES	2	2	4	3	Obligatorio	502
68	504	POLÍTICA ECONÓMICA	2	2	4	3	Obligatorio	504
69	506	DEONTOLOGÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	2	2	4	3	Electivo	506
70	508	TESIS III	3	2	5	4	Obligatorio	501

Cuadro de Estudios: Distribución de Cursos, Horas, Créditos y Requisitos por Ciclo Académico

Nº del Curso	COD CUR	CURSO	HORAS			Créditos	Carácter	Código (s)
			Teoría	Práctica	Total			
CONCENTRACIONES ECONÓMICAS								
ECONOMÍA DE LOS NEGOCIOS GLOBALES								
NOVENO SEMESTRE								
52	505	GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (E)	2	2	4	3	Electivo 1	105 y 302
53	507	LEGISLACIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL (E)	2	2	4	3	Electivo 2	302
54	509	FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE EXPORTACIÓN	2	2	4	3	Electivo 3	402
55	511	MARKETING PARA EL COMERCIO EXTERIOR (E)	2	2	4	3	Electivo 4	105 y 302
56	513	SEMINARIO DE ADUANAS (E)	2	2	4	3	Electivo 5	301
57	515	ECONOMÍA PORTUARIA (E)	2	2	4	3	Electivo 6	301
DÉCIMO SEMESTRE								
58	508	INTEGRACIÓN ECONÓMICA (E)	2	2	4	3	Electivo 1	301
59	510	FINANCIAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR (E)	2	2	4	3	Electivo 2	302 y 308
60	512	CONTRATO INTERNACIONAL Y ARBIT. COMERCIAL (E)	2	2	4	3	Electivo 3	507 EG
61	514	ESTRATEGIAS DE PENETRACIÓN EN MERCADOS EXTERNOS (E)	2	2	4	3	Electivo 4	505 EG
62	516	INFORMÁTICA E INTERNET PARA LA GESTIÓN DE LA EMPRESA GLOBAL	2	2	4	3	Electivo 5	505 EG
TEORIA Y POLÍTICA ECONÓMICA								
NOVENO SEMESTRE								
52	507	MICROECONOMÍA AVANZADA (E)	2	2	4	3	Electivo 1	305 y 404
53	509	ECONOMÍA LABORAL (E)	2	2	4	3	Electivo 2	305 y 307
54	511	ECONOMETRÍA AVANZADA (E)	2	2	4	3	Electivo 3	403
55	513	ECONOMÍA MATEMÁTICA (E)	2	2	4	3	Electivo 4	212
56	515	ECONOMÍA REGIONAL (E)	2	2	4	3	Electivo 5	402
58	517	EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS (E)	2	2	4	3	Electivo 6	405
DÉCIMO SEMESTRE								
57	508	MACROECONOMÍA AVANZADA (E)	2	2	4	3	Electivo 1	307 y 408
58	510	ECONOMÍA MUNDIAL CONTEMPORÁNEA (E)	2	2	4	3	Electivo 2	503
59	512	ECONOMÍA DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS (E)	2	2	4	3	Electivo 3	305 y 307
60	514	ECONOMÍA INSTITUCIONAL (E)	2	2	4	3	Electivo 4	305
61	516	ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS (E)	2	2	4	3	Electivo 5	305

Cuadro de Estudios: Distribución de Cursos, Horas, Créditos y Requisitos por Ciclo Académico

Nº del Curso	COD CUR	CURSO	HORAS			Créditos	Carácter	Código (s)
			Teoría	Práctica	Total			
CONCENTRACIONES ECONÓMICAS								
ECONOMÍA DE LOS NEGOCIOS GLOBALES								
NOVENO SEMESTRE								
55	505-EG	GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (E)	2	2	4	3	Electivo 1	105 y 302
56	507-EG	LEGISLACIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL (E)	2	2	4	3	Electivo 2	302
57	509-EG	FORMULACION Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE EXPORTACIÓN	2	2	4	3	Electivo 3	402
58	511-EG	MARKETING PARA EL COMERCIO EXTERIOR (E)	2	2	4	3	Electivo 4	105 y 302
59	513-EG	SEMINARIO DE ADUANAS (E)	2	2	4	3	Electivo 5	301
60	515-EG	ECONOMÍA PORTUARIA (E)	2	2	4	3	Electivo 6	301
DÉCIMO SEMESTRE								
71	508-EG	INTEGRACIÓN ECONÓMICA (E)	2	2	4	3	Electivo 1	301
72	510-EG	FINANCIAMIENTO DEL COMERCIO EXTERIOR (E)	2	2	4	3	Electivo 2	302 y 308
73	512-EG	CONTRATO INTERNACIONAL Y ARBIT. COMERCIAL (E)	2	2	4	3	Electivo 3	507 EG
74	514-EG	ESTRATEGIAS DE PENETRACIÓN EN MERCADOS EXTERNOS (E)	2	2	4	3	Electivo 4	505 EG
75	516-EG	INFORMÁTICA E INTERNET PARA LA GESTIÓN DE LA EMPRESA GLOBAL	2	2	4	3	Electivo 5	505 EG
TEORIA Y POLÍTICA ECONÓMICA								
NOVENO SEMESTRE								
61	507-TE	MICROECONOMÍA AVANZADA (E)	2	2	4	3	Electivo 1	305 y 404
62	509-TE	ECONOMÍA LABORAL (E)	2	2	4	3	Electivo 2	305 y 307
63	511-TE	ECONOMETRÍA AVANZADA (E)	2	2	4	3	Electivo 3	403
64	513-TE	ECONOMÍA MATEMÁTICA (E)	2	2	4	3	Electivo 4	212
65	515-TE	ECONOMÍA REGIONAL (E)	2	2	4	3	Electivo 5	402
66	517-TE	EVALUACIÓN SOCIAL DE PROYECTOS (E)	2	2	4	3	Electivo 6	405
DÉCIMO SEMESTRE								
76	508-TE	MACROECONOMÍA AVANZADA (E)	2	2	4	3	Electivo 1	307 y 408
77	510-TE	ECONOMÍA MUNDIAL CONTEMPORÁNEA (E)	2	2	4	3	Electivo 2	503
78	512-TE	ECONOMÍA DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS (E)	2	2	4	3	Electivo 3	305 y 307
79	514-TE	ECONOMÍA INSTITUCIONAL (E)	2	2	4	3	Electivo 4	305
80	516-TE	ECONOMÍA DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS (E)	2	2	4	3	Electivo 5	305

Cursos Obligatorios	49	Total de Créditos obligatorios	180
	8	Total de Créditos electivos	24
	57	Total de créditos aprobados	204
25	25		

Cursos Obligatorios	52	Total de Créditos obligatorios	184
Cursos Electivos	8	Total de Créditos electivos	24
Total cursos Aprobados	60	Total de créditos aprobados	208
Cursos Electivos Ofrecidos	25		

25
Curso obligatorio
Curso electivo

